



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2022

Caracterización y resultados de las empresas y
entidades innovadoras de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**EDITA**

FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Noviembre 2022

AUTORES

M^a Ángeles Rodríguez Pérez
(GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.)

Carlos Mínguez Barberá
(GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.)

Chiquinquirá Canosa Nuñez
(GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.)

Luis Cortés Guill
(FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)

DISEÑO E IMPRESIÓN

GARAGESTUDIO - Diseño y Comunicación
LA IMPRENTA COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.L.

AGRADECIMIENTOS

A las empresas participantes (detalladas en el
Anexo II) por su tiempo y colaboración.

ISBN 978-84-09-46403-6

00 ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	05
02 METODOLOGÍA Y PERFIL DE LA MUESTRA	08
03 PERFIL DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA	18
3.1 Actividad, tecnología y tipo de propiedad intelectual y/o industrial	33
3.2 Localización, tipología de clientes y pertenencia a un grupo	49
3.3 Datos económico - financieros	61
3.4 Empleo	79
04 ANEXO I. CUESTIONARIO	89
05 ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES	105

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

01

Introducción

El fin de esta actuación ha sido desarrollar la cuarta edición del PROGRAMA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS PARA IMPULSAR SU PROYECCIÓN (PICEI 2022), tomando como referencia la metodología y know-how desarrollado por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) a lo largo de las seis ediciones (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021) de su PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) y de la coordinación y ejecución, junto al resto de Parques Científicos de la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (rePCV), de tres ediciones (2019, 2020 y 2021) del PROGRAMA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS PARA IMPULSAR SU PROYECCIÓN (PICEI) y que ha consistido en un estudio de investigación sobre la población de empresas innovadoras vs no innovadoras de la Comunitat Valenciana, un tratamiento estadístico avanzado de los principales resultados y la elaboración y redacción del presente informe.

Esta actuación consiste, pues, en el desarrollo de una investigación para continuar caracterizando la actividad empresarial innovadora que se desarrolla en la Comunitat Valenciana, que se ha realizado mediante una encuesta-cuestionario a la que han respondido las empresas participantes. Algunas de las variables que se estudian son: forma jurídica, áreas y sectores de actividad, tamaño de la empresa (de acuerdo con los criterios de número de empleados, importe de balance de situación y cifra de negocio), tecnologías, productos o servicios que desarrollan o comercializan, grado de innovación e internacionalización, inversión en I+D+i, propiedad intelectual y/o industrial, tipos de financiación, etc.

A partir de este Programa se pretende entender la influencia e impacto de estas empresas intensivas en innovación y conocimiento en el desarrollo económico autonómico y la aportación en términos económicos y de empleo al tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. Además, el informe resultante del Programa permite la identificación, caracterización y comparación de empresas de base tecnológica, perfil científico o carácter innovador de la Comunitat Valenciana.

Tomando como referencia los análisis precedentes, las empresas innovadoras muestran una variada heterogeneidad en cuanto a las áreas y sectores empresariales. El informe resultante ofrece información valiosa sobre los resultados de las diferentes áreas y sectores empresariales representados, por lo que resulta de utilidad para el sector económico, industrial y de servicios de la Comunitat Valenciana.

Objetivos

Los objetivos de esta investigación han sido:

- a)** Conocer mejor las características de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- b)** Identificar casos de éxito, así como las mejores prácticas empresariales.
- c)** Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- d)** Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- e)** Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas innovadoras ubicadas en la Comunitat Valenciana.
- f)** Conocer los perfiles de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario online y entrevistas telefónicas, en colaboración con una empresa especializada en investigación de mercados, proporcionando a las empresas destinatarias soporte de forma telefónica, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2021 salvo que se especifique lo contrario. La información económica se expresa en euros.

METODOLOGÍA Y PERFIL DE LA MUESTRA

02

2.1

METODOLOGÍA

La investigación realizada se ha llevado a cabo según la siguiente ficha técnica:

Universo

Empresas de la Comunitat Valenciana (autónomos excluidos) **que pertenecen a sectores de actividad potencialmente innovadores:** Industria, Construcción y Servicios (servicios de información, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares y actividades sanitarias y artísticas) que cuentan **con un empleado o más.**

Objetivo

Identificar y Caracterizar las empresas **Innovadoras** de la Comunitat Valenciana.

Muestra y distribución muestral

El trabajo de campo se ha realizado en dos etapas:

Primera etapa

701 entrevistas con una distribución no proporcional por tamaño de empresa (número de empleados/as), sector de actividad y provincia, con el fin de obtener una muestra suficiente de las empresas de más de 6 empleados/as. Una vez finalizada esta fase se ponderó la muestra por las tres variables de clasificación, con el fin de tener una representación fiel de la Comunitat Valenciana y, en concreto, de las empresas innovadoras.

Segunda etapa

La razón de ser de esta etapa fue la de incrementar el número de empresas innovadoras en el estudio. Para ello, se fijaron cuotas similares al perfil de empresas innovadoras de la Primera etapa, para maximizar la probabilidad de realizar entrevistas a este colectivo. Esta Segunda etapa arrojó un total de **237 entrevistas** adicionales, de las cuales 214 se clasificaron como innovadoras. Antes de acumular estas 214 entrevistas al resto de la muestra, se ponderaron al perfil de empresas innovadoras de la Primera etapa (representativas), por las variables de tamaño de empresa, provincia, sector de actividad, antigüedad, facturación, actividad internacional, pertenencia a grupo de empresas y ubicación (parque científico, polígono industrial, etc.).

Metodología y cuestionario

Finalmente, el total de las 938 entrevistas está ponderado por tamaño de empresa, provincia, sector de actividad y % de empresas innovadoras, con el fin de mantener representatividad de la Comunitat Valenciana.

Fechas

Los datos de este informe recogen entrevistas realizadas entre el 11 de Julio y el 30 de Septiembre de 2022

Margen de error

El **error muestral** para 938 entrevistas es de $\pm 3,2\%$ ($p=q=0,50$ y nivel de confianza del 95%).

Maqueta de distribución porcentual de la Primera Etapa

La distribución de las entrevistas se ha realizado de manera no proporcional por tamaño de empresa (número de empleados/as), sector de actividad y provincia. Posteriormente, se han ponderado las entrevistas por estas tres variables para asegurar su representatividad de las empresas activas de la Comunitat Valenciana (datos DIRCE 2022).

Encuestas por sector de actividad		Realizadas	Ponderadas
INDUSTRIA	Industria Extractiva	1	1
	Industria manufacturera	248	177
	Suministros de energía, agua, gestión residuos...	4	14
CONSTRUCCIÓN	Construcción	201	224
SERVICIOS	Servicios de Información y comunicaciones	41	30
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	140	166
	Actividades administrativas y servicios auxiliares	8	4
	Actividades sanitarias	50	72
	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	8	12
Total		701	701

Encuestas por nº de empleados/as		Realizadas	Ponderadas
De 1 a 5 empleados		286	538
De 6 a 9 empleados		144	65
De 10 a 49 empleados		222	84
De 50 empleados en adelante		49	14
Total		701	701

Encuestas por Provincia		Realizadas	Ponderadas
Alicante		252	265
Castellón		87	83
Valencia		362	353
Total		701	701

Encuestas por tipo de empresa		Realizadas	Ponderadas
Innovadora		518	453
No Innovadora		183	248
Total		701	701

Maqueta de distribución del total (Primera y Segunda Etapa)

La distribución de las entrevistas se ha realizado de manera no proporcional por tamaño de empresa (número de empleados/as), sector de actividad y provincia. Posteriormente, se han ponderado las entrevistas por estas tres variables (datos DIRCE 2022) y por el % de empresas innovadoras vs. no innovadoras obtenido en la primera fase de la investigación*

Encuestas por sector de actividad		Realizadas	Ponderadas
INDUSTRIA	Industria Extractiva	7	2
	Industria manufacturera	310	237
	Suministros de energía, agua, gestión residuos...	13	20
CONSTRUCCION	Construcción	208	299
SERVICIOS	Servicios de Información y comunicaciones	84	41
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	226	222
	Actividades administrativas y servicios auxiliares	17	5
	Actividades sanitarias	63	97
	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	10	16
Total		938	938

Encuestas por nº de empleados/as		Realizadas	Ponderadas
De 1 a 5 empleados		366	721
De 6 a 9 empleados		186	87
De 10 a 49 empleados		306	110
De 50 empleados en adelante		80	20
Total		938	938

Encuestas por Provincia		Realizadas	Ponderadas
Alicante		301	355
Castellón		104	111
Valencia		533	473
Total		938	938

Encuestas por tipo de empresa		Realizadas	Ponderadas
Innovadora		732	607
No Innovadora		206	331
Total		938	938

* (Fuente: GFK Primera Etapa).

METODOLOGÍA

Significatividad estadística

Para establecer una comparación de los indicadores obtenidos entre los diferentes segmentos analizados y el total muestra, se utiliza la significatividad estadística.

Es un criterio de análisis estadístico resultado de la interpretación conjunta de la diferencia entre dos valores y el tamaño muestral de sus bases. Para este informe de resultados se ha aplicado la significatividad a un nivel de confianza del 95%.

Cuando se identifiquen diferencias estadísticamente significativas en cualquiera de los segmentos respecto al resultado total, éstas se señalarán en el informe mediante la siguiente leyenda:

Valor estadísticamente significativo superior al total

Valor estadísticamente significativo inferior al total

	Total	Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base	938	258	258	381	721	87	110	20*
Innovación en productos, bienes o servicios	44,4	50,3	38,1	45,3	40,5	54,6	56,1	73,4
Innovación de procesos operativos	42,5	44,3	38,5	44,4	38,1	49,5	58,6	84,0
Innovaciones sociales	29,5	37,9	29,9	23,5	24,2	33,9	51,4	82,2*
Innovaciones de marketing y comunicación	26,7	31,6	28,6	22,0	22,8	34,3	42,5	47,5
Innovaciones organizativas	25,9	31,3	23,6	24,0	21,2	28,3	47,4	64,4

2.2

RESUMEN EJECUTIVO

Tal y como se ha especificado en la ficha técnica, la muestra del estudio se ha dirigido a **empresas de la Comunitat Valenciana** (excluyendo autónomos) con un empleado o más y **pertenecientes a sectores de actividad potencialmente innovadores**. La muestra se ha distribuido proporcionalmente por los sectores de actividad seleccionados así como por el número de trabajadores de éstos.

Así pues, de las 938 empresas participantes, un **40,6%** centra sus actividades en el sector **Servicios** (actividades profesionales, científicas y técnicas 23,7%, sanitarias 10,3% y de información y comunicaciones 4,3%). Un **31,9%** pertenecen al sector de la **Construcción**, mientras que el **27,5%** restante al de la **Industria**, manufacturera principalmente (25,2%).

Por lo que hace referencia al tamaño de estas empresas según el número de empleados, el **86,1%** se pueden considerar **microempresas**, ya que tienen menos de 10 trabajadores, concretamente un 76,8% tiene de 1 a 5 empleados y un 9,3% de 6 a 9 empleados

En cuanto a la cifra de negocio se refiere, el 67,9% declaró en el ejercicio 2021 una cifra no superior a los 500.000 €, concretamente un 28,3% factura menos de 100.000 € y un 39,6% entre 100.00 y 500.000 €. Un 10% de las empresas informan de una facturación entre 500.000 a 1.000.000 €. Un facturación superior al millón de euros es señalado por el 11,4% de las empresas.

Por su parte, solo el **8,1%** declara formar parte de un **grupo de empresas** (nacional mayoritariamente 6,9%) y un **18,4%** afirma haber realizado **ventas y/o prestaciones de servicios a otros países** durante el pasado año 2021.

En cuanto a su ubicación, la mitad de las empresas **50,4%** se sitúan en la provincia de **Valencia**, mientras que el 37,8% lo está en la de Alicante y el 11,8% restante en la de Castellón.

Por lo que respecta a la **antigüedad** de las mismas, el **34,1%** **inició su actividad en los últimos 10 años**, mientras que el **30,2%** lo hizo en el periodo comprendido entre los años **2001 y 2010**.

La **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)** es la forma jurídica más extendida, ya que **7 de cada 10 empresas** (71,0%) tienen esa personalidad jurídica.

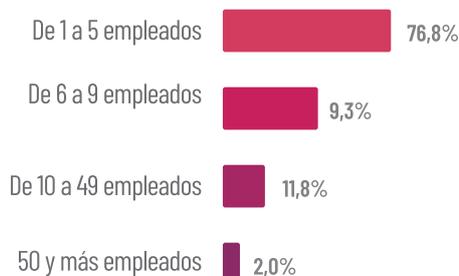
Perfil de la muestra

En este capítulo se caracterizan las empresas de la Comunitat Valenciana.

SECTOR DE ACTIVIDAD

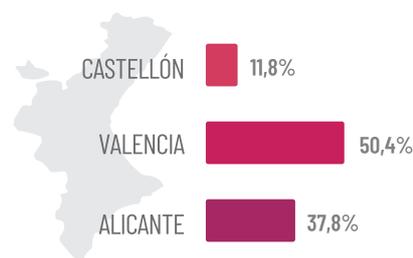


Nº DE EMPLEADOS



Nº medio de empleados: 9,30

PROVINCIA



Fuente: INE. DIRCE. Empresas de la Comunidad Valenciana, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P07 (Q) Por favor, ¿podría indicarnos aproximadamente el número total de empleados/as que trabajan actualmente en su empresa?

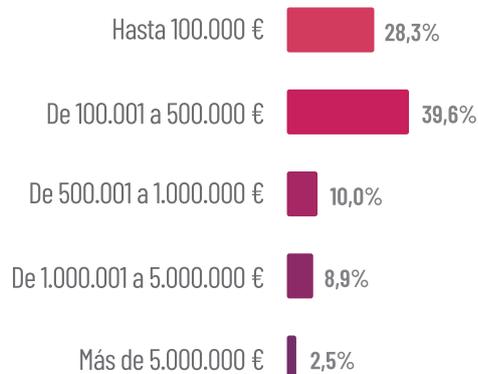
P04B (S) Por favor, ¿podría decirme a cuál de los siguientes sectores pertenece la actividad principal o alguna de las actividades principales que realiza su empresa?

P02 (S) ¿Podría decirme en qué provincia está ubicada su empresa?

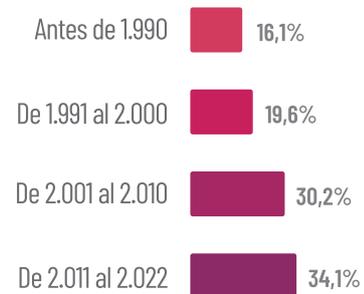
Perfil de la muestra

En este capítulo se caracterizan las empresas de la Comunitat Valenciana.

FACTURACIÓN (2021)



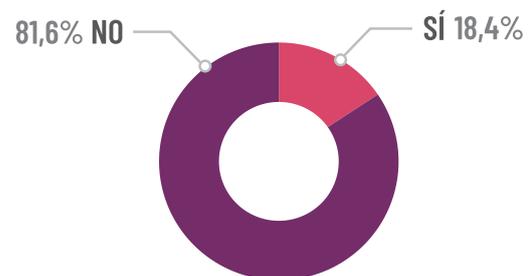
ANTIGÜEDAD



TIPO DE EMPRESA



VENTAS INTERNACIONALES



Fuente: INE. DIRCE. Empresas de la Comunidad Valenciana, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.

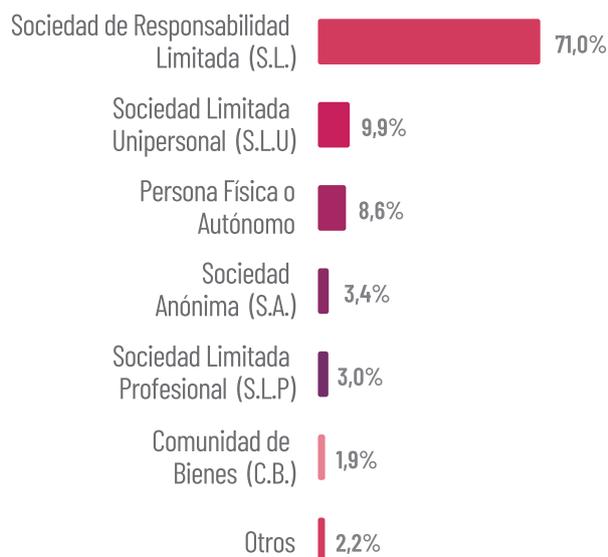
Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P42(S) ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2021? / P43(S) ¿Su empresa ha realizado ventas/prestaciones de servicios a otros países en el año 2021?
P10 (Q) ¿En qué año dio inicio la actividad de su empresa? / P18(S) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?
P24(S) ¿En qué Parque Científico y/o Tecnológico se encuentra su empresa?

Perfil de la muestra

En este capítulo se caracterizan las empresas de la Comunitat Valenciana.

FORMA JURÍDICA



INFORMANTE: CARGO ACTUAL



Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

I.2 (S) Por favor, ¿podría confirmarme cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?
P06 (S) ¿Podría indicarme la forma jurídica de su empresa?

PERFIL DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

03

Perfil de las empresas innovadoras

En este capítulo se caracterizan las empresas innovadoras que se han identificado en la muestra del estudio. En primer lugar, diferenciándolas de las que no innovan y, en segundo, profundizando en su perfil a través de las principales variables de clasificación para analizar cuáles son sus características más definitorias.

Cerca del 65% de las empresas encuestadas son empresas innovadoras ya que realizan algún tipo de innovación y, concretamente como media han aplicado 2,6 tipos de innovación.

Entre las empresas innovadoras, el 44,4% afirma que su principal tipo de innovación está dirigida a productos, bienes o servicios; nuevos o mejorados significativamente, y el 42,5% a procesos operativos, nuevas técnicas, mayor eficiencia, etc. Ya en un segundo nivel, señalan las innovaciones sociales (29,5%), de marketing y publicidad (26,7%) y organizativas (25,9%).



Perfil de las empresas innovadoras vs no innovadoras

En comparación a las empresas que no innovan, las innovadoras son de mayor tamaño, tanto por número de empleados como por volumen de facturación, muestran una mayor actividad internacional y además son empresas más jóvenes, es decir, han sido fundadas en los últimos 20 años. Finalmente señalar que hay una mayor proporción entre las empresas ubicadas en la provincia de Alicante.

		INNOVADORAS	NO INNOVADORAS
SECTOR	Industria	29,2%	24,5%
	Construcción	29,7%	36,0%
	Servicios	41,2%	39,6%
NÚMERO DE EMPLEADOS	1 a 5	70,5%	88,2%
	6 a 9	11,0%	6,0%
	10 a 49	15,3%	5,4%
	50 y más	3,0%	0,6%
UBICACIÓN	Castellón	10,5%	13,9%
	Valencia	49,7%	55,0%
	Alicante	41,5%	31,1%
ANTIGÜEDAD	Hasta 1990	14,3%	19,3%
	1991 a 2000	19,3%	20,2%
	2001 a 2010	33,8%	23,6%
	2011 a 2022	32,5%	37,2%
FACTURACIÓN 2021	Hasta 100.000€	26,4%	32,0%
	100.001€ a 500.000€	40,5%	38,1%
	500.001€ a 1.000.000€	11,9%	6,3%
	1.000.001€ a 5.000.000€	10,4%	6,3%
	Más de 5.000.001€	3,3%	1,2%
VENTAS INTERNACIONALES	SÍ	22,4%	11,2%
	NO	77,6%	88,8%
GRUPO DE EMPRESAS	SÍ	8,1%	8,2%
	NO	91,9%	91,8%

Perfil de las empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base	938	258	258	381	721	87	110	20*
Innovación en productos, bienes o servicios	44,4	50,3	38,1	45,3	40,5	54,6	56,1	73,4
Innovación de procesos operativos	42,5	44,3	38,5	44,4	38,1	49,5	58,6	84,0
Innovaciones sociales	29,5	37,9	29,9	23,5	24,2	33,9	51,4	82,2
Innovaciones de marketing y comunicación	26,7	31,6	28,6	22,0	22,8	34,3	42,5	47,5
Innovaciones organizativas	25,9	31,3	23,6	24,0	21,2	28,3	47,4	64,4

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base	938	111	473	355	151	184	284	320
Innovación en productos, bienes o servicios	44,4	47,6	41,1	47,7	41,4	43,7	45,8	44,9
Innovación de procesos operativos	42,5	32,8	45,0	42,3	38,5	41,1	53,6	35,4
Innovaciones sociales	29,5	22,1	31,6	29,0	31,4	31,0	30,4	26,9
Innovaciones de marketing y comunicación	26,7	26,7	26,4	27,1	31,3	23,3	23,3	29,6
Innovaciones organizativas	25,9	20,6	28,2	24,4	20,3	19,2	28,6	29,9

Perfil de las empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base	938	265	372	93	83	83	173	765
Innovación en productos, bienes o servicios	44,4	38,4	47,8	50,2	54,9	65,3	63,4	40,1
Innovación de procesos operativos	42,5	38,5	44,0	54,7	55,3	72,8	49,8	40,9
Innovaciones sociales	29,5	24,5	29,9	38,8	34,3	64,4	37,7	27,7
Innovaciones de marketing y comunicación	26,7	18,9	28,7	41,6	30,1	43,8	31,7	25,6
Innovaciones organizativas	25,9	24,2	27,1	28,6	34,2	54,2	35,9	23,6

	Total	GRUPO EMPRESAS			
		SÍ, ES GRUPO	Multinacional	Nacional	NO ES GRUPO
Base	938	76	11*	65	862
Innovación en productos, bienes o servicios	44,4	50,4	54,2	49,7	43,8
Innovación de procesos operativos	42,5	54,9	76,8	51,2	41,4
Innovaciones sociales	29,5	35,1	49,7	32,7	29,0
Innovaciones de marketing y comunicación	26,7	34,4	27,4	35,6	26,1
Innovaciones organizativas	25,9	28,4	49,3	24,9	25,7

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P12(M) ¿Realiza o ha realizado su empresa alguno de estos tipos de innovación?
Nos referimos a si se han introducido cambios con mejoras sustanciales o novedosas.

Forma de innovación y porcentaje de gastos destinados a I+D

El 53,1% de las empresas innovadoras realiza I+D internamente, es decir, con recursos propios. Un 33,0% realiza actividades de innovación en colaboración con centros tecnológicos, universidades, etc. y un 22,1% externaliza la I+D.

Las empresas que más se caracterizan por desarrollar internamente la I+D, son las que se fundaron durante los años 1991 a 2000 (71,9%), las que venden y/o prestan servicios en el extranjero (70,0%), las que desarrollan sus actividades en el sector Industria (69,8%) y en la provincia de Castellón (69,1%). Además, se observa una relación directamente proporcional entre el número de empleados y el desarrollo interno de I+D.

Las empresas más longevas (34,1%) y las del sector de la Construcción (29,0%), son las que en mayor medida externalizan el desarrollo de las actividades de I+D.

Por su parte, son las empresas más jóvenes las que más colaboran con otras entidades a la hora de desarrollar I+D (40,3%).

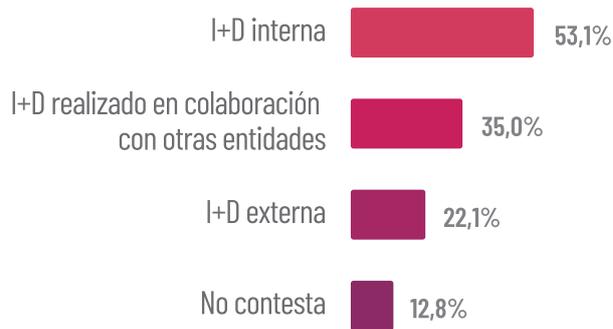
23

Por lo que se refiere al porcentaje de gastos destinados a I+D, el 67,4% de las empresas innovadoras destinan hasta un 10% de sus gastos, el 19,2% entre un 11% y un 25%, y el 7% de las empresas más del 25%.

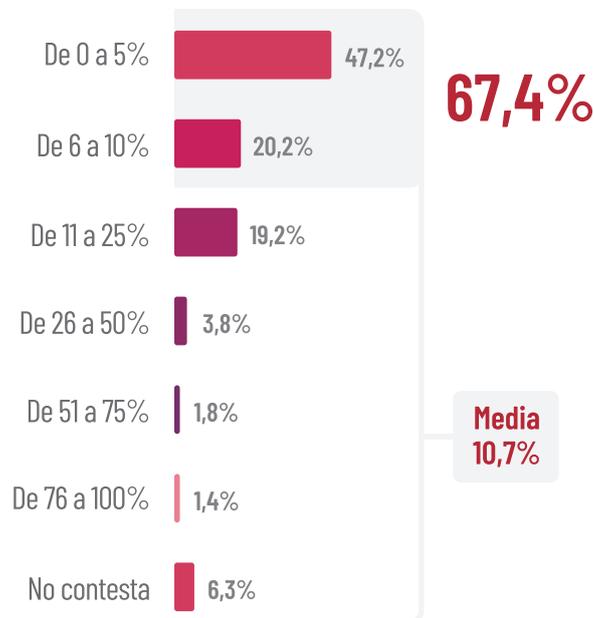
El porcentaje medio de gasto destinado a I+D de las empresas innovadoras se sitúa en el 10,7%. Son las empresas más jóvenes (14,5%), las del sector Servicios (13,9%) y las que venden/prestan servicios en el extranjero (12,9%), las que destinan un porcentaje de gasto a I+D por encima de la media. En este grupo también se encuentran aquellas empresas que desarrollan la I+D en colaboración con otras entidades (14,1%) e internamente (12,9%).

Al contrario, las constituidas en el periodo 1991 a 2000 (6,4%), las del sector de la Construcción (7,3%) y las ubicadas en la provincia de Alicante (8,8%), son las que destinan un menor % de su gasto a desarrollar actividades de I+D.

¿EN QUÉ SE BASAN LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN QUE REALIZA SU EMPRESA?



¿QUÉ PORCENTAJE DE GASTOS DE SU EMPRESA LOS DESTINAN A (I+D)?



Forma de innovación y porcentaje de gastos destinados a I+D por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
I+D interna	53,1	68,9	36,1	54,1	49,6	59,4	60,1	75,5
I+D en colaboración	33,0	35,2	30,8	33,1	30,4	34,7	38,1	62,8
I+D externa	22,1	15,0	29,0	22,2	23,1	18,1	17,5	37,0
De 0 a 5%	47,2	43,7	65,3	36,7	46,0	48,2	52,5	45,0
De 6 a 10%	20,2	25,5	13,0	21,7	20,2	21,1	19,0	23,3
De 11 a 25%	19,2	16,9	12,2	25,9	21,2	15,0	15,3	8,7
De 26 a 50%	3,8	2,8	4,0	4,4	3,2	8,1	3,8	2,1
De 51 a 75%	1,8	2,4	0,9	2,0	1,5	1,5	2,6	4,3
De 76 a 100%	1,4	0,3	0,0	3,2	1,3	2,6	0,7	3,0
Media	10,7	9,8	7,3	13,9	10,6	12,3	9,9	12,4

25

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
I+D interna	53,1	69,1	54,0	47,9	44,2	71,9	45,6	53,6
I+D en colaboración	33,0	39,9	34,6	29,5	35,7	24,2	30,0	40,3
I+D externa	22,1	16,0	20,4	25,7	34,1	11,5	19,5	26,0
De 0 a 5%	47,2	39,4	42,2	55,1	56,0	61,8	44,3	37,8
De 6 a 10%	20,2	23,7	21,9	17,5	17,4	15,9	25,4	18,6
De 11 a 25%	19,2	18,3	20,3	18,3	15,1	14,6	17,8	25,3
De 26 a 50%	3,8	8,1	5,3	1,0	1,6	0,3	4,5	6,2
De 51 a 75%	1,8	0,1	2,3	1,6	0,6	0,3	1,5	3,5
De 76 a 100%	1,4	1,6	1,7	1,0	1,3	0,3	1,1	2,4
Media	10,7	11,7	12,2	8,8	8,3	6,4	10,5	14,5

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P14(M) ¿En qué se basan las innovaciones introducidas por su empresa?

P15 (Q) ¿Qué porcentaje del total de gastos de su empresa representan los destinados a Investigación y Desarrollo (I+D)?

Forma de innovación y porcentaje de gastos destinados a I+D por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
I+D interna	53,1	49,7	56,1	53,8	56,6	67,4	70,0	48,2
I+D en colaboración	33,0	34,4	25,1	40,3	39,2	49,1	38,0	31,6
I+D externa	22,1	26,2	15,3	29,4	27,1	38,8	23,4	21,8
De 0 a 5%	47,2	48,0	44,5	47,8	59,4	55,3	35,0	50,8
De 6 a 10%	20,2	17,5	22,3	28,3	15,4	24,6	26,7	18,4
De 11 a 25%	19,2	19,0	23,6	15,3	16,2	11,3	22,0	18,4
De 26 a 50%	3,8	2,2	5,4	3,5	3,9	1,4	5,5	3,3
De 51 a 75%	1,8	3,1	0,3	1,2	1,6	3,0	1,7	1,8
De 76 a 100%	1,4	3,5	0,8	0,0	0,9	1,7	2,2	1,2
Media	10,7	12,7	10,4	8,6	9,1	9,6	12,9	10,1

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			%GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
I+D interna	53,1	55,9	52,8				46,2	60,4	72,9
I+D en colaboración	33,0	55,6	31,1				23,9	39,2	53,1
I+D externa	22,1	19,1	22,4				23,5	22,2	20,7
De 0 a 5%	47,2	35,9	48,2	41,1	34,2	50,1			
De 6 a 10%	20,2	25,2	19,8	20,6	23,2	11,5			
De 11 a 25%	19,2	28,6	18,4	24,3	23,5	28,1			
De 26 a 50%	3,8	0,9	4,1	5,2	5,9	2,4			
De 51 a 75%	1,8	2,3	1,7	2,2	3,5	3,6			
De 76 a 100%	1,4	1,8	1,4	2,2	1,9	0,6			
Media	10,7	12,0	10,6	12,9	14,1	11,3			

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P14(M) ¿En qué se basan las innovaciones introducidas por su empresa?

P15 (Q) ¿Qué porcentaje del total de gastos de su empresa representan los destinados a Investigación y Desarrollo (I+D)?

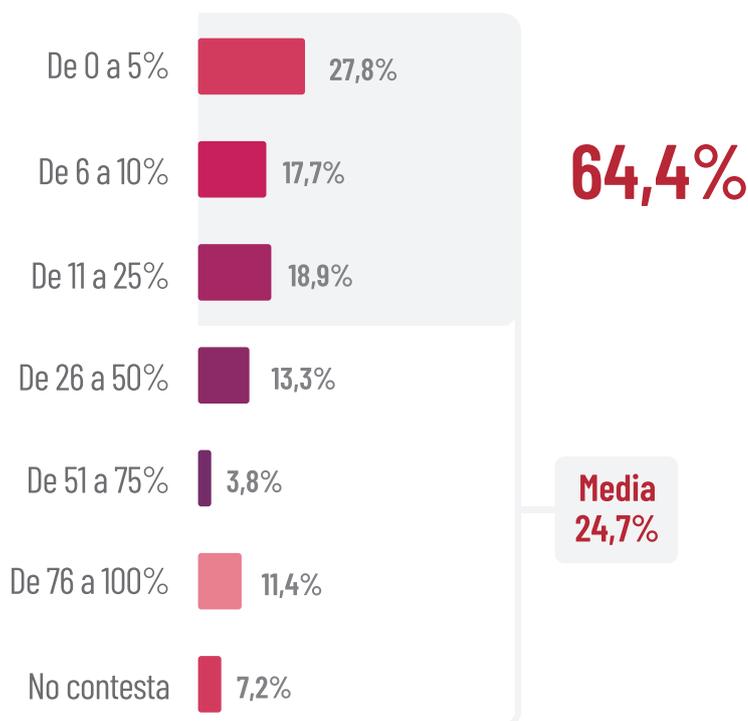
Ventas relacionadas con la innovación

El 64,4% de las empresas innovadoras encuestadas declara que menos del 25% de sus ventas del ejercicio 2021 se correspondieron con innovaciones. Un 13,3% afirma que representó entre el 26% y el 50% de sus ventas totales, un 3,8% las sitúa entre el 51% y el 75% y un 11,4% manifiesta que más del 75% de sus ventas del 2021 se correspondieron con innovaciones.

El porcentaje medio de ventas relacionadas directamente con innovaciones se sitúa en un 24,7%.

Este promedio es significativamente superior en el caso de las empresas del sector Servicios (33,1%), las que realizan la innovación en colaboración con otras entidades (31,1%), las que venden internacionalmente (29,7%) y las que menos años llevan activas (29,1%). Como era de esperar, también se observa que la proporción de ventas relacionadas con innovaciones, aumenta a medida que crece el gasto que destinan las empresas a desarrollar I+D.

Al contrario, es decir, con un % de ventas que se corresponden con innovaciones inferior a la media, se sitúan las empresas innovadoras de la Construcción (15,6%) y las que más años llevan en activo (17,4%).



Ventas relacionadas con la innovación por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
De 0 a 5%	27,8	23,0	39,1	23,1	27,6	24,0	31,7	27,9
De 6 a 10%	17,7	23,1	17,7	13,9	16,0	26,8	21,5	5,6
De 11 a 25%	18,9	20,8	20,3	16,5	18,8	16,6	19,9	23,6
De 26 a 50%	13,3	11,7	11,4	15,9	14,5	13,1	9,5	5,1
De 51 a 75%	3,8	5,4	1,9	4,0	3,3	5,6	4,3	4,7
De 76 a 100%	11,4	6,9	3,5	20,2	12,9	6,9	7,0	14,5
Media	24,7	22,1	15,6	33,1	26,1	21,8	19,8	28,3

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
De 0 a 5%	27,8	28,1	23,8	32,4	28,6	27,8	28,4	26,9
De 6 a 10%	17,7	7,1	19,1	18,8	20,0	28,4	15,7	12,4
De 11 a 25%	18,9	35,1	18,3	15,4	24,6	18,2	13,3	22,6
De 26 a 50%	13,3	13,4	16,2	10,1	7,6	11,5	16,4	13,8
De 51 a 75%	3,8	3,9	4,3	3,1	2,4	4,6	3,3	4,4
De 76 a 100%	11,4	5,1	12,2	12,0	4,8	3,3	14,1	16,2
Media	24,7	21,1	26,6	23,4	17,4	17,5	27,5	29,1

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P13 (S) ¿Qué porcentaje aproximado de las ventas de su empresa en 2021 se corresponden con las innovaciones introducidas por su empresa?

Ventas relacionadas con la innovación por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
De 0 a 5%	27,8	28,6	25,3	29,0	26,7	27,7	22,8	29,2
De 6 a 10%	17,7	23,1	12,4	24,2	23,3	18,8	13,7	18,9
De 11 a 25%	18,9	14,2	23,2	15,8	21,7	25,7	25,1	17,1
De 26 a 50%	13,3	12,9	15,8	11,6	11,9	5,4	11,9	13,7
De 51 a 75%	3,8	1,5	3,7	11,2	2,9	6,6	7,5	2,7
De 76 a 100%	11,4	12,7	12,8	2,6	6,7	10,6	14,8	10,4
Media	24,7	23,8	27,3	20,4	20,1	23,6	29,7	23,2

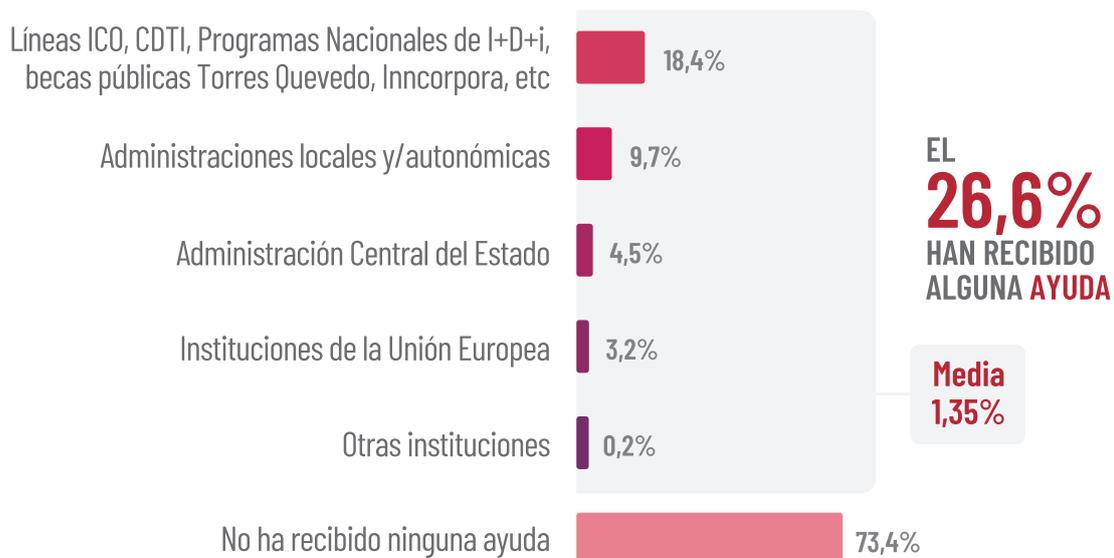
	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
De 0 a 5%	27,8	16,5	28,8	22,3	16,9	32,2	51,4	4,9	8,0
De 6 a 10%	17,7	10,3	18,4	18,9	16,9	15,7	18,8	20,1	2,2
De 11 a 25%	18,9	34,3	17,5	24,6	20,4	18,3	14,8	27,4	7,6
De 26 a 50%	13,3	16,8	13,0	15,0	19,1	10,5	3,2	22,3	37,6
De 51 a 75%	3,8	8,2	3,4	3,6	4,9	4,3	1,7	5,7	10,1
De 76 a 100%	11,4	9,3	11,5	8,9	15,0	12,4	2,2	18,0	26,7
Media	24,7	28,5	24,4	23,9	31,1	24,6	10,5	35,1	49,7

Ayudas a la innovación en 2021

El 26,6% de las empresas innovadoras declara haber recibido ayudas/financiaciones públicas de I+D o innovación en el ejercicio 2021, mientras que el 73,4% restante no consiguió ninguna.

El 18,4% afirma haber recibido ayudas de líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc. Un 9,7% de administraciones locales y/o autonómicas, un 4,5% de la Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios) y un 3,2% de Instituciones de la Unión Europea, Programas Marco de la U.E., etc.

Las empresas que más ayudas declaran haber recibido son las de mayor tamaño, tanto por número de empleados (58,8%) como por facturación (58,7%), las pertenecientes al sector Industria (41,6%), las ubicadas en la provincia de Castellón (41,3%), las que desarrollan I+D en colaboración con otras entidades (37,4%), las que realizan ventas/prestaciones en el extranjero (36,0%) y las que menos tiempo llevan en activo (35,1%). Además, se observa que hay una relación directamente proporcional con el número de empleados y el % de gastos destinados a la innovación.



Ayudas a la innovación en 2021 por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.	18,4	26,0	11,3	18,1	16,3	17,4	26,3	30,9
Administraciones locales y/autonómicas	9,7	9,1	2,4	8,2	4,8	18,8	19,4	41,2
Administración Central del Estado	4,5	8,4	0,0	5,0	2,0	6,5	10,1	28,4
Instituciones de la Unión Europea	3,2	4,8	0,3	4,1	1,6	6,2	5,6	17,0
Otras instituciones	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	3,7
HAN RECIBIDO AYUDAS	26,6	41,6	12,2	26,5	21,5	29,0	42,5	58,8
NO HAN RECIBIDO AYUDAS	73,4	58,4	87,8	73,5	78,5	71,0	57,5	41,2

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.	18,4	30,9	17,5	16,3	15,8	16,5	13,2	26,1
Administraciones locales y/autonómicas	9,7	3,5	9,3	9,1	14,6	11,7	5,7	10,5
Administración Central del Estado	4,5	5,7	5,0	3,7	5,0	2,9	3,7	6,1
Instituciones de la Unión Europea	3,2	10,2	4,0	0,5	4,5	1,8	1,5	5,2
Otras instituciones	0,2	0,4	0,1	0,2	1,2	0,0	0,0	0,0
HAN RECIBIDO AYUDAS	26,6	41,3	26,7	22,8	28,1	24,7	19,0	35,1
NO HAN RECIBIDO AYUDAS	73,4	58,7	73,3	77,2	71,9	75,3	81,0	64,9

Ayudas a la innovación en 2021 por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.	18,4	18,1	19,4	11,2	28,9	28,7	19,2	18,2
Administraciones locales y/autonómicas	9,7	7,2	7,2	14,5	19,4	30,7	22,3	6,0
Administración Central del Estado	4,5	4,2	2,7	4,1	9,7	22,7	10,3	2,8
Instituciones de la Unión Europea	3,2	2,0	3,0	4,1	6,1	7,9	5,8	2,5
Otras instituciones	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	2,6	0,4	0,1
HAN RECIBIDO AYUDAS	26,6	26,5	24,5	23,7	42,0	58,7	36,0	23,9
NO HAN RECIBIDO AYUDAS	73,4	73,5	75,5	76,3	58,0	41,3	64,0	76,1

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.	18,4	13,9	18,8	14,0	27,9	23,2	14,5	23,1	28,3
Administraciones locales y/autonómicas	9,7	16,1	9,1	13,7	16,1	9,6	7,5	9,2	33,2
Administración Central del Estado	4,5	10,1	4,0	6,3	6,7	5,6	2,3	4,8	17,0
Instituciones de la Unión Europea	3,2	8,7	2,7	3,9	7,5	3,2	0,8	4,6	10,7
Otras instituciones	0,2	0,8	0,1	0,1	0,5	0,4	0,3	0,0	0,4
HAN RECIBIDO AYUDAS	26,6	29,5	26,4	25,7	37,4	30,6	19,9	33,4	50,2
NO HAN RECIBIDO AYUDAS	73,4	70,5	73,6	74,3	62,6	69,4	80,1	66,6	49,8

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P16(M) ¿Su empresa ha recibido ayudas/financiaciones públicas de I+D o innovación de alguna de las siguientes administraciones en el ejercicio 2021?

3.1

ACTIVIDAD, TECNOLOGÍA Y TIPO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL

Área de actividad

A la pregunta qué tipo de actividades son las que desarrollan habitualmente las empresas innovadoras, el 65% declara que sus actividades están dirigidas a "Ingeniería, Consultoría y Asesoría" (35,5%) e "Industrial, Materiales y Nanotecnología" (29,4%). El 19,2% centra sus actividades en "Energía y Medio Ambiente", el 14,5% a "Información, Informática y Telecomunicaciones", el 13,2% a "Medicina y Salud", el 8,9% a la "Electrónica", un 8,1% a "Biotecnología, Bioeconomía y Bioinformática" y un 4,5% a "Química fina".

33

En todas estas áreas de actividad se observa una mayor presencia de empresas innovadoras frente a las que no lo hacen, salvo en "Medicina y Salud", área de actividad en la que la proporción innovan vs no innovan es similar (13,2% frente a 12,7%).

Por sector de actividad, se constata que las empresas innovadoras del sector Servicios son las que en mayor proporción realizan las actividades analizadas (93,1%), y específicamente: "Ingeniería, Consultoría y Asesoría" (59,3%), "Energía y Medio Ambiente" (25,8%), "Medicina y Salud" (25,2%) así como en "Información, Informática y Telecomunicaciones" (25,2%). Las empresas industriales innovadoras orientan su actividad a la "Industria, Materiales y Nanotecnología".

Si analizamos los resultados por el número de empleados se observa que las empresas innovadoras más pequeñas (de 1 a 5 empleados) y de menor facturación (menos de 500.000 €) están menos presentes en "Industrial, Materiales y Nanotecnología", mientras que las más grandes (más de 50 empleados) tienen una presencia superior a la media de empresas en las actividades de "Biotecnología, Bioeconomía y Bioinformática" (16,2%) y "Química fina" (10,6%). Las empresas innovadoras de 6 a 9 empleados se caracterizan por estar más presentes en la actividad de "Energía y Medio Ambiente".

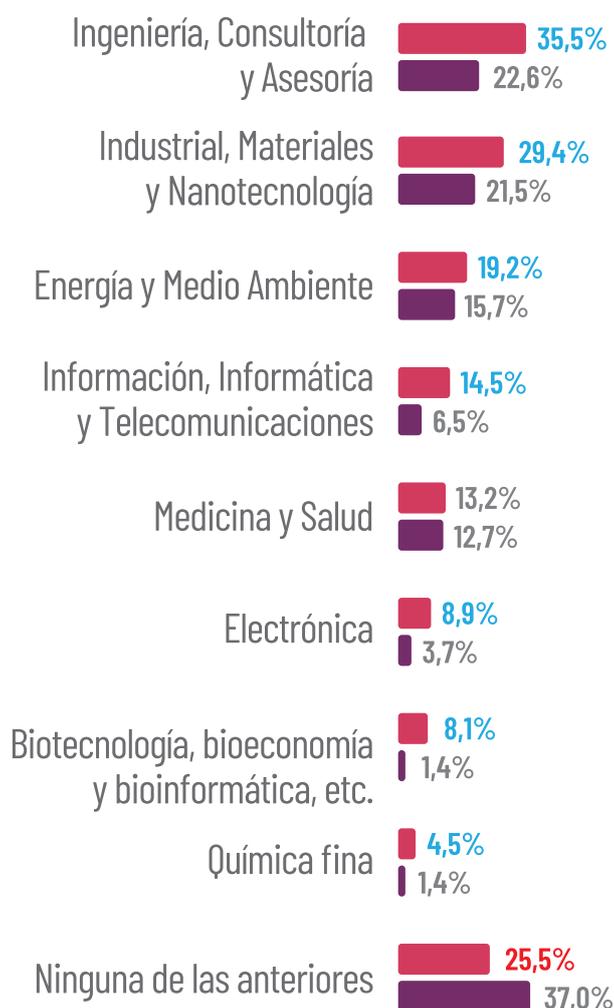
Si atendemos al área geográfica, se constata que las empresas innovadoras de Castellón tienen una mayor proporción que la media de empresas en las actividades de "Ingeniería, Consultoría y Asesoría" (48,7%), "Industrial, Materiales y Nanotecnología" (42,6%) "Información, Informática y Telecomunicaciones" (25,1%).

Si centramos el análisis por antigüedad de las empresas innovadoras se constata que las más antiguas (antes de 1990) su actividad se centra principalmente en “Industrial, Materiales y Nanotecnología” (41,3%), mientras que las más jóvenes (2011 a 2022) han diversificado más su actividad al estar presentes en un mayor número de actividades que la media: “Ingeniería, Consultoría y Asesoría” (42,3%), “Energía y Medio Ambiente” (26,8%), “Información, Informática y Telecomunicaciones” (20,6%), “Electrónica” (14,8%) “Biotecnología, Bioeconomía y Bioinformática” (16,6%) y “Química fina” (7,7).

Las empresas que realizan innovación interna así como aquellas que emplean una mayor proporción de gasto destinado a I+D son las que en mayor proporción llevan a cabo alguna de las actividades, concretamente un 80,2% y 91,1% respectivamente. Así, las empresas con innovación interna tienen una mayor proporción que el resto de empresas en “Ingeniería, Consultoría y Asesoría” (39,3%), “Industria, Materiales y Nanotecnología” (35,6%), “Información, Informática y Telecomunicaciones” (17,7%) y Electrónica (13,2%). Las empresas innovadoras con mayor gasto en la innovación presentan una mayor proporción en las actividades de “Información, Informática y Telecomunicaciones” (37,6%), “Electrónica” (30,9%), “Energía y Medio Ambiente” (30,8%), “Biotecnología, Bioeconomía, Bioinformática” (27,0%) y “Química fina” (13,3%).

Finalmente, señalar que las empresas que realizan ventas internacionales tienen una presencia mayor que la media de las empresas en las actividades de “Ingeniería, Consultoría y Asesoría” (41,5%), “Industria, Materiales y Nanotecnología” (41,5%) y “Química fina” (7,0%).

Áreas de actividad en las que operan las empresas innovadoras vs no innovadoras



EMPRESAS INNOVADORAS ■ Media 1,79
EMPRESAS NO INNOVADORAS ■ Media 1,36

Áreas de actividad en las que operan las empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	35,5	15,1	22,6	59,3	39,8	26,7	24,7	23,1
Industrial, Materiales y Nanotecnología	29,4	55,6	30,0	10,3	24,7	38,7	39,8	50,1
Energía y Medio Ambiente	19,2	9,1	20,0	25,8	19,5	25,2	13,5	18,9
Información, Informática	14,5	5,4	15,0	20,5	14,8	15,3	11,4	18,3
y Telecomunicaciones Medicina y Salud	13,2	6,0	3,4	25,2	14,6	10,6	8,3	13,5
Electrónica	8,9	7,5	8,9	9,8	9,1	8,0	7,6	12,9
Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.	8,1	5,9	7,3	10,2	8,3	10,8	3,8	16,2
Química fina	4,5	6,3	5,0	2,8	4,7	3,6	3,0	10,6
Al menos una actividad	74,5	75,4	47,6	93,1	73,1	81,4	74,1	83,7
Media de actividades	1,79	1,47	2,36	1,76	1,86	1,71	1,51	1,95

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	35,5	48,7	34,0	34,0	28,9	20,3	40,5	42,3
Industrial, Materiales y Nanotecnología	29,4	42,6	27,6	28,1	41,3	28,9	24,9	29,0
Energía y Medio Ambiente	19,2	18,6	22,9	15,1	12,6	9,4	20,3	26,8
Información, Informática y Telecomunicaciones	14,5	25,1	12,8	13,7	6,9	13,5	12,4	20,6
Medicina y Salud	13,2	3,2	16,7	11,6	5,2	10,9	19,6	11,2
Electrónica	8,9	9,7	10,6	6,6	10,7	3,6	5,4	14,8
Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.	8,1	6,3	8,2	8,4	3,3	4,3	4,1	16,6
Química fina	4,5	6,9	4,9	3,4	6,2	1,1	2,6	7,7
Al menos una actividad	74,5	84,7	77	68,9	67,4	66,8	81,2	75,2
Media de actividades	1,79	1,90	1,79	1,75	1,71	1,38	1,60	2,25

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P05 (M) A nivel general, ¿me podría indicar si las áreas de actividad de su empresa se engloban en alguna de las siguientes opciones?

Áreas de actividad en las que operan las empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	35,5	38,8	40,9	27,1	33,1	21,6	41,5	33,8
Industrial, Materiales y Nanotecnología	29,4	22,2	26,6	42,7	40,9	54,3	41,5	25,9
Energía y Medio Ambiente	19,2	14,3	24,9	20,2	17,9	12,3	17,3	19,8
Información, Informática y Telecomunicaciones	14,5	17,2	17,9	9,0	11,8	4,9	13,2	14,9
Medicina y Salud	13,2	16,1	13,2	2,7	3,1	9,2	5,0	15,5
Electrónica	8,9	8,8	10,5	5,2	9,4	10,6	10,3	8,5
Biotechnología, bioeconomía y bioinformática, etc.	8,1	11,6	8,6	3,3	5,6	9,2	9,9	7,6
Química fina	4,5	1,9	6,0	6,9	4,9	6,0	7,0	3,7
Al menos una actividad	74,5	74,0	76,4	71,6	71,6	77,6	82,8	72,1
Media de actividades	1,79	1,77	1,94	1,63	1,77	1,65	1,76	1,8

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	35,5	34,2	35,6	39,3	39,7	31,8	27,4	45,8	44,5
Industrial, Materiales y Nanotecnología	29,4	41,6	28,3	35,6	33,6	29,7	24,8	30,9	37,2
Energía y Medio Ambiente	19,2	26,4	18,6	20,1	23,4	18,8	15,3	24,3	30,8
Información, Informática y Telecomunicaciones	14,5	13,9	14,5	17,7	17,2	16,9	9,2	16,4	37,6
Medicina y Salud	13,2	6,4	13,7	9,4	14,4	18,4	10,0	15,4	14,2
Electrónica	8,9	6,6	9,1	13,2	12,5	9,1	2,9	11,7	30,9
Biotechnología, bioeconomía y bioinformática, etc.	8,1	7,3	8,2	8,2	14,3	13,6	3,3	10,4	27,0
Al menos una actividad	74,5	78,6	74,1	80,2	78,8	72,2	61,2	86,9	91,1
Media de actividades	1,79	1,77	1,79	1,86	2,07	2,00	1,55	1,85	2,58

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P05 (M) A nivel general, ¿me podría indicar si las áreas de actividad de su empresa se engloban en alguna de las siguientes opciones?

Tipo de tecnología utilizada

Hay heterogeneidad entre las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana en cuanto al tipo de tecnología avanzada utilizado en su día a día, ya que no hay ninguna tecnología que supere el 20% de representatividad. La tecnología más utilizada por las empresas está relacionada con el “Internet of Things” (15,8%). Le siguen la “Computación en la nube” (14,5%), la “Impresión 3D” (11,2%), la “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (10,3%) y la “Conectividad y 5G” (9,7%). Aunque con un menor porcentaje de uso, también utilizan la “Nanotecnología y nuevos materiales” (8,6%), la “Robótica” (7,3%) y la “Realidad virtual y aumentada” (6,9%). El resto de tecnologías las utilizan el 5% o menos de las empresas innovadoras.

Frente a las empresas que no innovan, las innovadoras destacan por un mayor uso de la mayoría de las tecnologías citadas, salvo en “Computación en la nube” y “Conectividad y 5G” en las que el uso es similar. Y especial atención tiene la “Ciberseguridad”, tecnología que utilizan en mayor medida la empresas que no innovan frente a las innovadoras (13,2% frente a 5,1%).

Existe una estrecha correlación entre las empresas que destinan mayor gasto a innovación y el uso de tecnología avanzadas, así mientras que las empresas innovadoras que destinan menos del 5% a innovación tan solo un 39,6% hace uso de alguna tecnología avanzada, este porcentaje se incrementa al 58,3% en las empresas que destinan a la innovación entre el 6 y el 25% y alcanza a un 87,1% a las empresas que invierten más de 25%.

Centrando el análisis por sector de actividad de las empresas innovadoras, es el de Servicios el que más uso realiza de tecnología avanzada ya que así lo señalan el 65,5%, seguido de la Industria 47,9% y la Construcción 36,7%. Concretamente, las empresas innovadoras del sector Servicios utiliza en mayor proporción que el resto de las empresas innovadoras la “Impresión 3D” (17,7%), la “Realidad Virtual Aumentada” (11,1%), el “Big Data” (8,7%) y la “Biotecnología” (4,3%). Reseñar el mayor uso de las empresas innovadoras industriales de la “Robótica” (10,6%).

Las empresas innovadoras con ventas internacionales son, tras las empresas con más gasto destinado a innovación y las empresas del sector Servicios, las que realizan un mayor uso de alguna tecnología avanzada ya que así lo manifiesta el 58,3%. Específicamente utilizan en proporción superior a la media de empresas innovadoras la “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (13,6%), “Robótica” (12,1%), “Big Data” (10,2%), “Inteligencia Artificial” (8,2%) y “Blockchain” (2,6%).

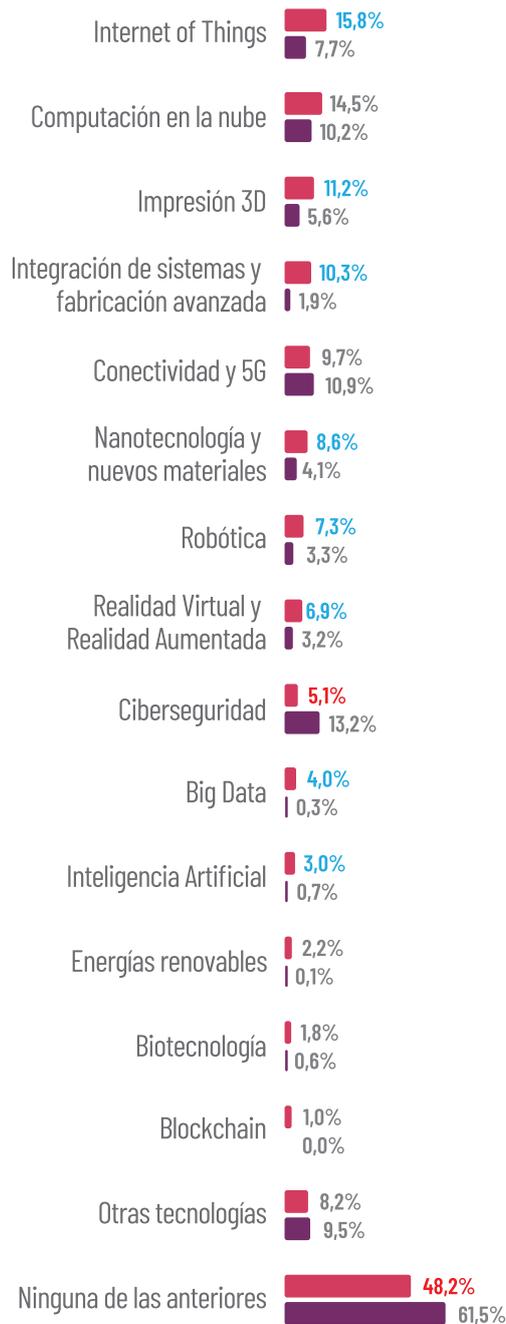
Otra variable importante es la realización de innovación interna ya que un 57% de éstas empresas utilizan tecnologías avanzadas en porcentajes superiores a la media de empresas innovadoras y, concretamente, "Internet of Things" (19,3%), "Integración de sistemas y fabricación avanzada" (14,9%), la "Realidad Virtual Aumentada" (10,8%), "Robótica" (10,1%), "Big Data" (6,6%) e "Inteligencia Artificial" (4,7%).

"Robótica" (14,8%), "Ciberseguridad" (16,5%), "Big Data" (15,0%) e "Inteligencia artificial" (24,2%) son tecnologías que utilizan en mayor medida las empresas innovadoras con un mayor número de empleados.

Por su parte, son las empresas de mayor facturación las que muestran un mayor uso de la "Integración de sistemas y fabricación avanzada".

Si analizamos la variable provincia, destaca un mayor uso que la media de las empresas innovadoras, las de la provincia de Alicante en "Biotecnología" (4,1%), "Big Data" (10,3%) en Castellón y "Nanotecnología y nuevos materiales" (11,7%) en Valencia.

Tipo de tecnología utilizada por las empresas innovadoras vs no innovadoras



EMPRESAS INNOVADORAS ■ Media 2,14
EMPRESAS NO INNOVADORAS ■ Media 1,85

Tipo de tecnología utilizada por las empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Internet of Things	15,8	12,4	18,0	16,7	15,8	16,2	15,2	19,0
Computación en la nube	14,5	7,7	17,7	17,1	12,1	22,9	18,4	20,7
Impresión 3D	11,2	5,9	7,5	17,7	13,4	6,2	4,7	11,4
Integración de sistemas y fab. avanzada	10,3	8,3	6,0	14,8	8,7	13,9	14,0	16,1
Conectividad y 5G	9,7	4,3	14,1	10,4	8,8	12,9	10,8	13,7
Nanotecnología y nuevos materiales	8,6	8,3	6,6	10,3	9,4	8,1	5,1	10,5
Robótica	7,3	10,6	6,9	5,4	6,7	6,8	9,3	14,8
Realidad Virtual y aumentada	6,9	4,0	3,9	11,1	8,4	2,4	3,5	5,7
Ciberseguridad	5,1	2,3	5,5	6,8	3,1	9,4	9,0	16,5
Big Data	4,0	1,1	0,5	8,7	3,8	2,6	4,1	15,0
Inteligencia Artificial	3,0	1,6	1,0	5,4	1,5	5,8	3,7	24,2
Energías renovables	2,2	1,2	2,0	3,0	2,9	1,3	0,3	0,0
Biotecnología	1,8	0,0	0,0	4,3	2,5	0,1	0,0	0,1
Blockchain	1,0	0,7	0,3	1,6	0,7	1,9	1,0	1,8
Otras tecnologías	9,2	9,5	3,2	13,0	7,5	14,6	10,4	16,0
Al menos una actividad	51,8	47,9	36,7	65,5	51,2	57,7	48,6	61,3
Media de actividades	2,14	1,63	2,54	2,23	2,06	2,17	2,25	3,02

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P11 (M) ¿Sus productos o servicios se basan en alguna de las siguientes tecnologías?

Tipo de tecnología utilizada por las empresas innovadoras por segmentos

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Internet of Things	15,8	17,2	16,1	15,2	13,4	10,6	15,1	20,8
Computación en la nube	14,5	20,5	14,4	13,1	15,5	12,9	13,9	15,8
Impresión 3D	11,2	6,2	13,5	9,8	7,4	10,3	13,8	10,7
Integración de sistemas y fab. avanzada	10,3	14,1	11,9	7,5	13,0	5,4	8,7	13,7
Conectividad y 5G	9,7	10,8	7,9	11,5	12,0	7,7	8,7	10,9
Nanotecnología y nuevos materiales	8,6	11,0	11,7	4,4	6,5	2,9	9,8	11,8
Robótica	7,3	7,7	8,9	5,5	7,9	10,6	6,5	6,1
Realidad Virtual y aumentada	6,9	7,0	5,7	8,2	1,3	5,3	6,3	10,9
Ciberseguridad	5,1	8,1	4,3	5,3	8,6	4,4	4,6	4,6
Big Data	4,0	10,3	3,9	2,6	4,0	6,5	0,7	6,0
Inteligencia Artificial	3,0	3,6	2,8	3,1	4,5	3,8	0,6	4,3
Energías renovables	2,2	1,3	2,7	1,9	0,0	1,8	4,4	1,1
Biotecnología	1,8	0,0	0,2	4,1	0,0	0,0	0,3	5,2
Blockchain	1,0	3,1	1,3	0,0	0,9	1,2	0,1	1,7
Otras tecnologías	9,2	9,2	8,8	9,2	9,2	8,9	12,4	5,6
Al menos una actividad	51,8	58,6	53,7	47,9	43,7	45,4	56,2	54,6
Media de actividades	2,14	2,22	2,13	2,12	2,39	2,03	1,88	2,37

Tipo de tecnología utilizada por las empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Internet of Things	15,8	15,5	17,5	11,2	14,2	8,3	12,0	17,0
Computación en la nube	14,5	13,9	16,6	8,6	14,1	16,2	15,9	14,1
Impresión 3D	11,2	19,3	11,0	4,6	4,1	6,5	11,5	11,1
Integración de sistemas y fab. avanzada	10,3	8,6	12,0	5,2	18,4	18,4	13,6	9,4
Conectividad y 5G	9,7	11,3	7,7	4,9	14,1	8,7	6,8	10,5
Nanotecnología y nuevos materiales	8,6	8,9	10,4	7,6	2,9	7,2	10,5	8,1
Robótica	7,3	5,5	8,8	6,5	9,3	9,6	12,1	6,0
Realidad Virtual y aumentada	6,9	7,6	9,4	1,6	3,4	4,9	9,0	6,3
Ciberseguridad	5,1	3,7	5,1	3,5	6,2	7,3	5,0	5,2
Big Data	4,0	3,4	4,4	5,7	3,8	4,5	10,2	2,3
Inteligencia Artificial	3,0	2,7	2,7	3,9	3,8	8,8	8,2	1,5
Energías renovables	2,2	1,2	3,2	1,1	4,4	0,0	0,6	2,7
Biotechnología	1,8	6,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	2,3
Blockchain	1,0	1,1	1,2	0,3	0,7	1,6	2,6	0,5
Otras tecnologías	9,2	9,2	8,1	7,6	9,5	11,7	10,5	8,7
Al menos una actividad	51,8	60,0	51,9	35,9	53,6	45,5	58,3	49,9
Media de actividades	2,14	1,97	2,27	2,02	2,03	2,50	2,20	2,11

Tipo de tecnología utilizada por las empresas innovadoras por segmentos

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Internet of Things	15,8	15,4	15,9	19,3	20,3	17,3	11,7	16,9	39,8
Computación en la nube	14,5	22,0	13,9	16,2	18,7	16,1	10,7	15,9	31,9
Impresión 3D	11,2	12,2	11,1	11,6	10,1	8,5	8,2	12,3	29,9
Integración de sistemas y fab. avanzada	10,3	17,3	9,7	14,9	15,1	11,2	4,7	12,6	39,4
Conectividad y 5G	9,7	22,4	8,6	9,7	12,7	10,1	7,7	9,1	12,6
Nanotecnología y nuevos materiales	8,6	3,1	9,1	7,1	10,8	7,4	4,0	11,4	21,0
Robótica	7,3	10,1	7,1	10,1	12,9	7,2	5,1	7,5	21,9
Realidad Virtual y aumentada	6,9	9,8	6,6	10,8	8,1	5,4	3,4	10,9	13,4
Ciberseguridad	5,1	16,7	4,1	5,1	7,2	6,2	2,7	5,8	10,6
Big Data	4,0	10,5	3,5	6,6	6,9	4,7	0,9	6,3	10,3
Inteligencia Artificial	3,0	6,2	2,7	4,7	4,7	3,7	1,0	3,4	13,0
Energías renovables	2,2	3,9	2,1	3,0	0,0	0,0	1,8	3,1	2,2
Biotecnología	1,8	0,1	1,9	0,4	4,8	7,1	0,2	4,0	1,6
Blockchain	1,0	2,3	0,8	1,4	0,9	0,8	0,4	1,5	2,5
Otras tecnologías	9,2	5,2	9,4	9,6	10,8	7,0	8,0	6,5	20,9
Al menos una actividad	51,8	52,4	51,8	57,0	58,1	50,8	39,6	58,3	87,1
Media de actividades	2,14	3,00	2,06	2,29	2,48	2,22	1,78	2,18	3,11

Propiedad intelectual y/o industrial

En este apartado se analiza qué tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial son más comunes entre las empresas.

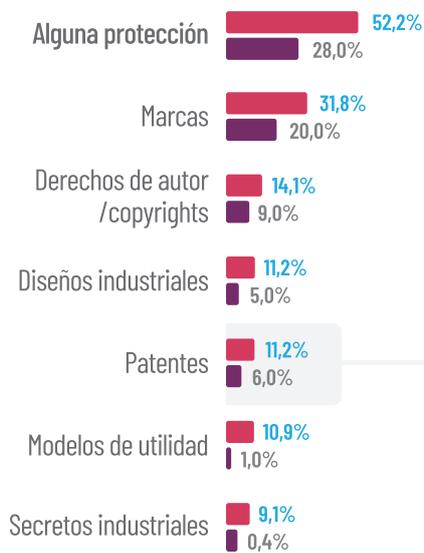
En primer lugar señalar que el 52,2% de las empresas innovadoras tienen algún tipo de protección de la propiedad intelectual y/o industrial, este porcentaje desciende al 28,4% entre las empresas que no realizan innovación. Las empresas innovadoras presentan en todos los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial, porcentajes significativamente superiores al de las empresas que no innovan.

La composición de las posesiones de propiedad intelectual y/o industrial que poseen las empresas innovadoras entrevistadas es heterogénea. El 31,8% de las empresas tienen registradas marcas. En un segundo nivel, encontramos los derechos de autor/copyright (14,1%), los diseños industriales (11,2%), las patentes (11,2%), los modelos de utilidad (10,9%) y los secretos industriales (9,1%).

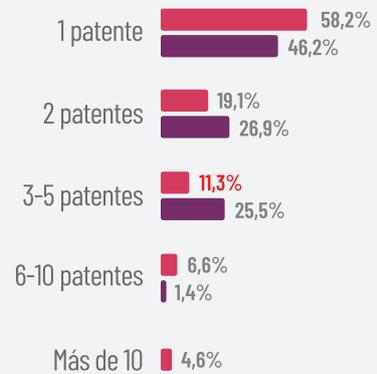
En cuanto a las patentes, entre las empresas que han declarado tenerlas, el número medio en las empresas innovadoras es de 3,3, mientras que en las no innovadoras desciende significativamente al 1,95. Centrando el análisis en las empresas innovadoras, el 58,2% de las empresas que tienen patentes en propiedad declaran tener una única patente, el 19,2% dos y el 11,3% de 3 a 5 patentes.

Se observa una mayor posesión de propiedad intelectual y/o industrial entre las empresas del sector Industrial, ubicadas en Castellón, de mayor tamaño, tanto por número de empleados como por facturación, que realizan ventas a nivel internacional, que desarrollan I+D de manera interna o en colaboración y que pertenecen a un grupo de empresas.

Propiedad intelectual y/o industrial empresas innovadoras vs no innovadoras



NÚMERO DE PATENTES QUE POSEE LA EMPRESA



EMPRESAS INNOVADORAS (68) **Media 3,30**
 EMPRESAS NO INNOVADORAS (19) **Media 1,95**

Propiedad intelectual y/o industrial empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Alguna protección	52,2	65,3	36,2	54,3	49,4	49,2	60,8	83,3
Marcas	31,8	47,5	21,0	28,3	26,5	36,5	45,2	70,3
Derechos de autor/copyrights	14,1	14,3	10,6	16,5	14,4	9,3	14,5	24,0
Diseños industriales	11,2	19,2	4,1	10,5	10,2	8,0	14,9	25,6
Patentes	11,2	23,6	1,2	9,6	7,7	13,7	21,1	34,1
Modelos de utilidad	10,9	16,4	9,1	8,3	11,0	9,6	10,1	18,1
Secretos industriales	9,1	12,2	4,6	10,2	8,3	8,6	10,4	23,8
1 patente	58,2	49,2	44,7	75,2	81,2	36,0	44,4	13,7
2 patentes	19,1	23,1	35,6	10,7	13,0	44,4	19,5	12,1
3-5 patentes	11,3	13,1	0,0	9,1	0,2	12,3	22,1	33,9
6 a 10 patentes	6,6	8,6	0,0	3,8	5,6	7,3	4,6	18,1
Más de 10	4,6	6,0	19,8	1,2	0,0	0,0	9,4	22,3
Media de patentes	3,30	4,05	3,53	1,98	1,47	2,44	3,65	13,14

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Alguna protección	52,2	71	50,6	49,2	65	47,1	40,6	61,6
Marcas	31,8	60,9	27,1	29,8	53,2	26,0	20,2	37,9
Derechos de autor/copyrights	14,1	21,8	13,8	12,6	14,9	11,0	12,7	17,1
Diseños industriales	11,2	6,0	12,6	10,8	12,3	15,4	7,3	12,2
Patentes	11,2	20,4	11,4	8,6	17,6	9,0	7,7	13,4
Modelos de utilidad	10,9	16,9	10,4	9,9	11,3	7,7	12,5	10,9
Secretos industriales	9,1	14,1	9,7	7,2	9,8	8,8	10,5	7,7
1 patente	58,2	48,5	59,3	62,5	32,2	48,9	68,2	71,1
2 patentes	19,1	23,5	16,6	20,2	12,9	31,1	10,3	23,1
3-5 patentes	11,3	19,4	5,5	15,3	26,3	7,4	15,8	1,5
6 a 10 patentes	6,6	5,1	11,6	0,0	14,2	8,7	3,4	3,5
Más de 10	4,6	3,5	7,1	2,0	14,3	3,8	2,4	0,9
Media de patentes	3,30	2,62	4,41	2,03	6,57	3,08	3,05	1,65

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P17(M) ¿Cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa?
P17.1 (Q) Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad

Propiedad intelectual y/o industrial empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Alguna protección	52,2	54,1	48,1	57,1	60,9	78,4	70,5	46,9
Marcas	31,8	26,5	29,3	32,9	48,5	73,2	50,2	26,5
Derechos de autor/copyrights	14,1	9,9	15,5	14,0	10,5	17,1	16,0	13,6
Diseños industriales	11,2	12,6	10,5	14,5	8,7	20,1	19,3	8,8
Patentes	11,2	10,0	7,6	15,2	20,1	36,3	26,0	6,9
Modelos de utilidad	10,9	8,7	11,7	14,0	13,8	20,9	19,4	8,5
Secretos industriales	9,1	6,2	9,5	16,4	8,1	22,6	15,2	7,4
1 patente	58,2	82,9	69,5	47,5	40,8	16,8	52,3	64,7
2 patentes	19,1	8,3	18,9	37,5	19,8	17,5	15,3	23,2
3-5 patentes	11,3	6,2	0,3	12,9	27,4	17,8	16,9	5,3
6 a 10 patentes	6,6	-	9,9	2,1	5,4	24,5	7,6	5,6
Más de 10	4,6	2,7	1,4	-	6,6	23,3	7,8	1,4
Media de patentes	3,30	1,79	1,94	2,00	3,61	12,05	4,64	1,85

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Alguna protección	52,2	83,0	49,5	56,8	60,7	57,5	41,6	59,5	71,7
Marcas	31,8	57,3	29,6	36,0	38,4	41,1	24,6	39,0	44,3
Derechos de autor/copyrights	14,1	25,5	13,1	14,2	22,7	14,8	9,7	15,5	13,7
Diseños industriales	11,2	26,3	9,8	15,3	13,2	14,0	9,3	12,9	10,1
Patentes	11,2	18,2	10,6	16,0	16,0	9,7	6,1	13,0	32,2
Modelos de utilidad	10,9	18,4	10,2	13,7	14,2	15,1	5,2	16,3	23,9
Secretos industriales	9,1	19,2	8,3	11,2	9,2	9,6	5,9	12,1	14,2
1 patente	58,2	58,1	58,2	60,5	56,1	39,2	48,7	60,5	61,2
2 patentes	19,1	12,9	20	15,9	19,9	12	24,7	17,5	21,7
3-5 patentes	11,3	13,3	11	9,9	9,5	22,1	18,8	6,2	8,2
6 a 10 patentes	6,6	2,6	7,3	8,8	9,1	18	3,5	9,6	6,6
Más de 10	4,6	13,2	3,5	4,9	5,4	8,6	4,2	6,2	2,1
Media de patentes	3,30	7,53	2,67	3,49	4,10	4,28	2,80	3,09	3,07

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P17(M) ¿Cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa?
P17.1 (Q) Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad

3 LOCALIZACIÓN, TIPOLOGÍA DE CLIENTES Y PERTENENCIA A UN GRUPO

Localización del centro de trabajo

7 de cada 10 de las empresas innovadoras analizadas (69,8%) tienen sus principales centros de trabajo no ubicados en espacios que agrupan empresas. El 25,8% localiza sus instalaciones en polígonos industriales. En menor proporción, encontramos empresas ubicadas en parques científicos y/o tecnológicos (1,3%), y otras ubicaciones como incubadoras/aceleradoras empresariales y CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) son inferiores al 1%.

No se observan diferencias significativas en la ubicación de las empresas innovadoras vs las que no lo hacen.

El perfil de las empresas con centros de trabajo no ubicados en espacios que agrupan empresas es, principalmente, del sector Servicios y Construcción (85,5% y 81,5%) y de menor tamaño, tanto por número de empleados (80,0%) como por facturación (81,1%).

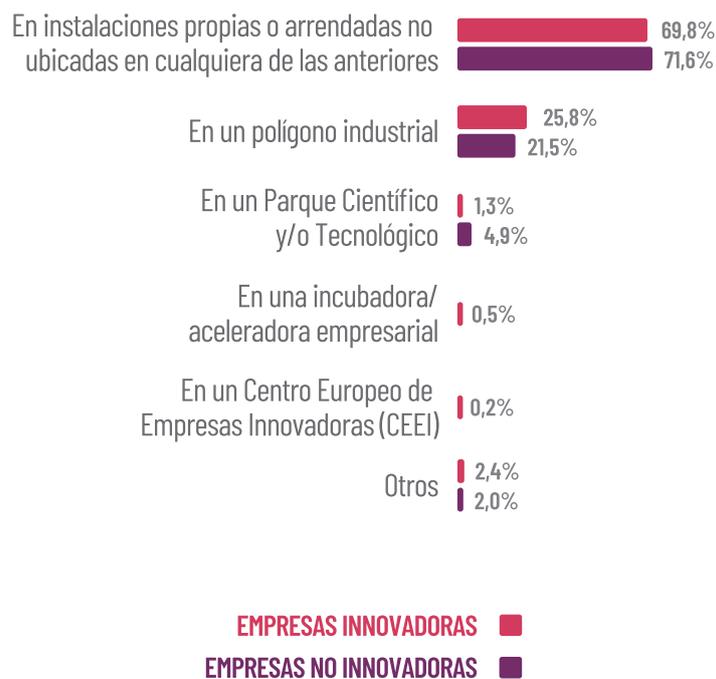
Por su parte, las empresas que se ubican en polígonos industriales se caracterizan por pertenecer al sector Industria (60,3%), llevar en activo desde el año 1990 (38,7%), estar ubicadas en la provincia de Castellón (37,3%), realizar ventas a nivel internacional (47,6%) y desarrollar internamente la I+D (32,3%). Así mismo, a medida que aumenta el tamaño de la empresa, mayor es la presencia de estas empresas en polígonos industriales, tanto por número de empleados (a partir de 6) como por facturación (a partir de 500.000 €).

Destacar que las empresas que destinan más del 25% de sus gastos a innovación, muestran una presencia superior a la media en Parques Científicos y/o Tecnológicos, incubadoras/aceleradoras empresariales y CEEIs (7,3%, 3,7% y 2,0% respectivamente).

El 35,3% de las empresas situadas en un Parque Científico y/o Tecnológico se encuentran en el Parc Científic de la Universitat de València. Le siguen el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (26,9%), el València Parc Tecnològic (22,0%), la Ciudad Politécnica de la Innovación (6,6%), Espaitec – Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I (6,0%) y el Parque Científico de Alicante (1,5%).

Localización del centro de trabajo empresas innovadoras vs no innovadoras

UBICACIÓN



Localización del centro de trabajo empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores	69,8	35,9	81,5	85,5	80,0	48,1	45,8	34,7
En un polígono industrial	25,8	60,3	15,2	9,0	16,0	45,2	50,2	59,3
En un Parque Científico y/o Tecnológico	1,3	1,0	0,2	2,3	1,6	0,6	0,6	0,8
En una incubadora/aceleradora empresarial	0,5	0,1	0,0	1,0	0,2	1,5	1,0	0,0
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0	0,6	0,9	0,0
Otros	2,4	2,1	3,1	2,0	2,2	3,9	1,5	5,1

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores	69,8	58,4	69,5	73,2	57,1	64,2	75,8	72,5
En un polígono industrial	25,8	37,3	25,0	23,7	38,7	34,8	20,4	20,5
En un Parque Científico y/o Tecnológico	1,3	1,6	1,6	0,9	0,1	0,2	0,9	2,9
En una incubadora/aceleradora empresarial	0,5	1,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)	0,2	0,0	0,1	0,3	0,5	0,0	0,0	0,4
Otros	2,4	1,5	3,1	1,8	3,6	0,8	2,7	2,5

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P23(S) ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal?

Localización del centro de trabajo empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores	69,8	81,1	73,5	52,4	50,5	33,1	47,6	76,3
En un polígono industrial	25,8	13,0	22,1	44,3	48,2	64,3	47,6	19,5
En un Parque Científico y/o Tecnológico	1,3	2,5	1,2	0,2	0,7	1,6	3,0	0,8
En una incubadora/aceleradora empresarial	0,5	0,6	0,5	0,3	0,0	1,0	0,4	0,5
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)	0,2	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,3	0,2
Otros	2,4	2,9	2,3	2,2	0,7	0,0	1,2	2,8

	GRUPO EMPRESAS			TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
	Total	Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores	69,8	65,2	70,2	63,6	67,0	78,4	73,0	68,0	58,0
En un polígono industrial	25,8	29,0	25,5	32,3	28,2	18,8	25,4	26,0	27,4
En un Parque Científico y/o Tecnológico	1,3	3,6	1,1	2,0	1,5	0,8	0,8	1,0	7,3
En una incubadora/aceleradora empresarial	0,5	0,9	0,4	0,7	0,7	0,8	0,1	0,4	3,7
En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)	0,2	0,0	0,2	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0	2,0
Otros	2,4	1,2	2,5	1,1	2,1	1,2	0,6	4,7	1,6

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P23(S) ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal?

Tipología de clientes

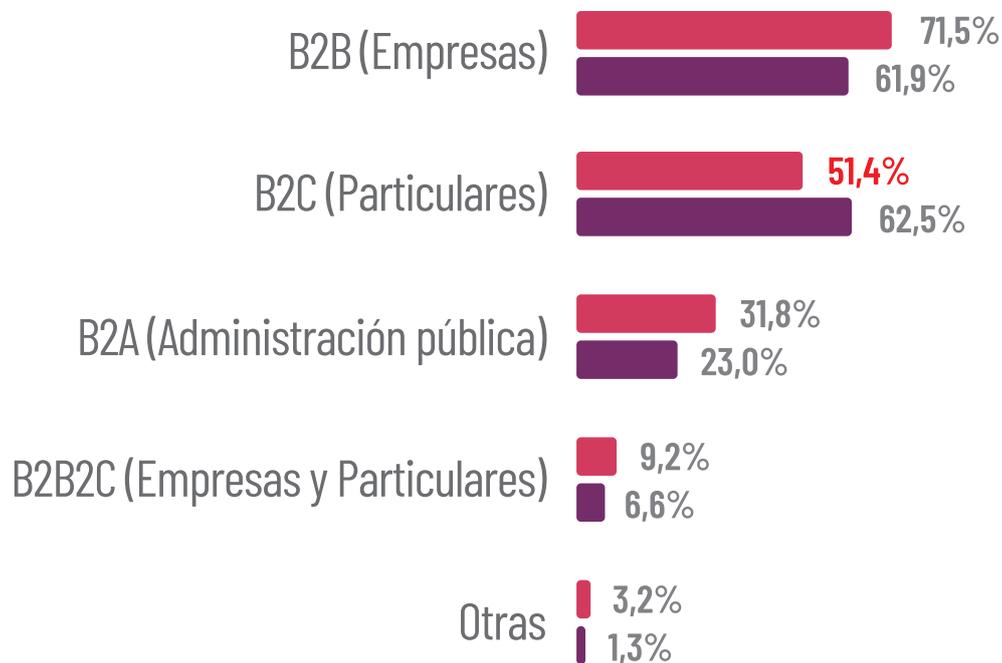
7 de cada 10 de las empresas innovadoras encuestadas (71,5%) declaran que sus productos/servicios están dirigidos a empresas (Business to Business [B2B]). Un 51,4% manifiesta que sus productos/servicios están dirigidos a particulares (Business to Customer [B2C]). Un 31,8% dirige sus productos/servicios a la Administración Pública (Business to Administración [B2A]), mientras que solo un 9,2% se dirige tanto a empresas como a particulares [B2B2C].

En el B2B y B2A destaca la mayor proporción de empresas innovadoras frente a las que no lo hacen. Al contrario del B2C, es decir, clientes particulares, donde las empresas que no innovan muestran una mayor presencia.

Por sectores de las empresas innovadoras, las del sector Industria se dirigen en mayor medida al cliente B2B (83,5%), mientras que las del sector de la Construcción al B2C (86,1%). Por su parte, la combinación B2B2C tiene una incidencia superior a la media en las empresas innovadoras del sector Servicios.

Entre las empresas innovadoras de mayor tamaño, tanto por nº de empleados como por facturación, tienen una mayor proporción de clientes B2B, al igual que las ubicadas en la provincia de Castellón (84,4%), las que realizan ventas a nivel internacional (83,8%) y las que gestionan internamente la innovación (76,3%). Por su parte, en el B2C destacan del resto, las empresas que se localizan en la provincia de Alicante (58,8%) y con el mínimo nivel de gasto destinado a la innovación (58,4%).

Tipología de clientes empresas innovadoras vs no innovadoras



Tipología de clientes empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
B2B (Empresas)	71,5	83,5	67,6	65,9	68,4	74,3	82,1	80,7
B2C (Particulares)	51,4	32,3	86,1	40,0	53,4	51,9	46,4	28,4
B2A (Administración pública)	31,8	22,2	39,0	33,5	31,4	29,5	38,5	15,9
B2B2C (Empresas y Particulares)	9,2	9,0	0,1	16,0	11,0	9,9	2,2	1,9
Otras	3,2	6,3	3,2	1,1	3,9	1,3	1,8	1,5

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
B2B (Empresas)	71,5	84,4	71,1	68,7	71,0	78,0	70,8	68,6
B2C (Particulares)	51,4	41,8	47,1	58,8	50,7	46,1	51,4	54,9
B2A (Administración pública)	31,8	39,7	34,4	26,8	27,6	22,9	38,8	31,8
B2B2C (Empresas y Particulares)	9,2	11,5	8,0	10,2	5,2	4,6	11,4	11,6
Otras	3,2	0,0	5,1	2,0	3,3	4,7	0,8	4,9

Tipología de clientes empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
B2B (Empresas)	71,5	72,4	73,8	69,8	80,9	86,1	83,8	68,0
B2C (Particulares)	51,4	52,6	49,0	46,6	44,9	38,0	30,3	57,5
B2A (Administración pública)	31,8	29,0	36,4	33,6	27,9	20,4	24,9	33,9
B2B2C (Empresas y Particulares)	9,2	12,6	10,2	8,0	5,7	2,2	7,4	9,8
Otras	3,2	4,7	3,2	3,0	3,0	1,4	3,9	3,0

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
B2B (Empresas)	71,5	61,8	72,4	76,3	73,0	72,3	65,5	78,2	78,6
B2C (Particulares)	51,4	47,9	51,7	40,0	56,7	62,1	58,4	43,5	33,4
B2A (Administración pública)	31,8	19,3	32,9	29,0	36,3	31,7	32,8	29,8	34,1
B2B2C (Empresas y Particulares)	9,2	5,6	9,6	11,9	6,6	4,9	9,6	7,8	12,4
Otras	3,2	1,8	3,4	3,7	1,6	3,3	3,1	3,4	1,0

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P34(M) ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa?

Pertenencia a un grupo de empresas

De las empresas innovadoras que respondieron a la encuesta, un 92,0% no pertenece a un grupo de empresas.

En cuanto a las empresas que contestaron que pertenecen a un grupo, un 20,0% pertenece a grupos de empresas multinacionales (una proporción significativamente superior al de las empresas que no innovan) y el 80,0% a grupos españoles.

En cuanto a la ubicación de las sedes centrales o matrices, la gran mayoría (88,3%) de las empresas participantes, tienen su sede principal en España, que es la localización mayoritaria, seguida de otros países de Asia (4,9%), de la Unión Europea (3,7%) y de Norteamérica (3,0%).

Respecto a la relación e las empresas pertenecientes a un grupo con el mismo, se observa lo siguiente: el 36,5% de las empresas son filiales, mientras que el 30,8% son las matrices de su grupo. El resto se distribuye entre empresas asociadas (25,5%) y empresas conjuntas (7,1%).

El perfil de las empresas innovadoras que pertenecen a un grupo es el de gran tamaño, tanto por nivel de facturación (39,8%) como por número de empleados (38,4%), las que más tiempo llevan en activo (19,9%), que gestionan la innovación en colaboración con otras entidades (13,5%) y con negocios internacionales (11,9%).

Pertenencia a un grupo de empresas empresas innovadoras vs no innovadoras

¿FORMA SU EMPRESA PARTE DE UN GRUPO DE EMPRESAS?

SÍ
8,0%
8,2%

NO
92,0%
91,8%

EMPRESAS INNOVADORAS ■
EMPRESAS NO INNOVADORAS ■

Ámbito

Nacional 80,0%
95,4%

Multinacional 20,0%
4,6%

Ubicación de la sede

España 88,3%
97,0%

Otros países Asia 4,9%

Otros países Unión Europea 3,7%
3,0%

Otros países Norteamérica 9,2%

Relación con el grupo

Empresa filial 36,5%
34,6%

Empresa matriz 30,8%
32,6%

Empresa asociada 25,5%
31,6%

Empresa conjunta 7,1%
1,2%

Pertenencia a un grupo de empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
		Industria	Construcción	Servicios				
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Si, es un grupo	8,0	9,5	10,6	5,1	5,7	1,1	17,7	38,4
No es un grupo	92,0	90,5	89,4	94,9	94,3	98,9	82,3	61,6
Nacional	80,0	69,7	97,0	68,0	88,1	-	80,7	47,9
Multinacional	20,0	30,3	3,0	32,0	11,9	-	19,3	52,1
España	88,3	81,3	100,0	80,1	88,1	-	95,2	71,7
Otros países Asia	4,9	1,6	0,0	16,6	8,6	-	0,1	3,8
Otros países de la Unión Europea	3,7	8,4	0,0	3,1	0,5	-	4,8	13,2
Otros países Norteamérica	3,0	8,5	0,0	0,1	2,8	-	0,0	10,7

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Si, es un grupo	8,0	9,2	6,6	9,3	19,9	4,1	5,5	7,7
No es un grupo	92,0	90,8	93,4	90,7	80,1	95,9	94,5	92,3
Nacional	80,0	78,7	73,9	85,3	82,6	62,7	72,7	88,0
Multinacional	20,0	21,3	26,1	14,7	17,4	37,3	27,3	12,0
España	88,3	84,3	88,1	89,6	92,1	89,0	77,3	92,0
Otros países Asia	4,9	0,0	1,4	8,9	1,5	0,0	18,5	0,1
Otros países de la Unión Europea	3,7	0,0	7,9	1,3	3,3	11,0	3,8	1,9
Otros países Norteamérica	3,0	15,7	2,6	0,0	2,8	0,0	0,4	6,0

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: % / (-) muestra inferior a 10

P18(S) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

P20(S) ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

P21(S) ¿En qué país está la sede central del grupo?

Pertenencia a un grupo de empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Sí, es un grupo	8,0	3,7	6,3	7,9	18,5	39,8	11,9	6,9
No es un grupo	92,0	96,3	93,7	92,1	81,5	60,2	88,1	93,1
Nacional	80,0	-	78,4	-	87,7	-	57,8	91,0
Multinacional	20,0	-	21,6	-	12,3	-	42,2	9,0
España	88,3	-	80,5	-	97,2	-	65,3	99,8
Otros países Asia	4,9	-	13,5	-	0,0	-	14,7	0,0
Otros países de la Unión Europea	3,7	-	0,0	-	2,4	-	10,8	0,2
Otros países Norteamérica	3,0	-	6,0	-	0,0	-	8,9	0,0

	Total	TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	322	200	134	287	240	42
Sí, es un grupo	8,0	8,4	13,5	6,9	6,1	10,9	5,7
No es un grupo	92,0	91,6	86,5	93,1	93,9	89,1	94,3
Nacional	80,0	71,2	85,5	-	76,7	83,5	-
Multinacional	20,0	28,8	14,5	-	23,3	16,5	-
España	88,3	81,5	91,2	-	88,3	87,9	-
Otros países Asia	4,9	7,8	0,0	-	1,5	8,0	-
Otros países de la Unión Europea	3,7	5,4	5,1	-	3,5	3,1	-
Otros países Norteamérica	3,0	5,3	3,6	-	6,7	0,9	-

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: % / (-) muestra inferior a 10

P18(S) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?
P20(S) ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?
P21(S) ¿En qué país está la sede central del grupo?

3.3

DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

Cifra de negocio

El importe medio de la cifra de negocio generado por las empresas innovadoras encuestadas, es de 853.200 €, una cifra superior al declarado por las empresas que no innovan 491.200 €.

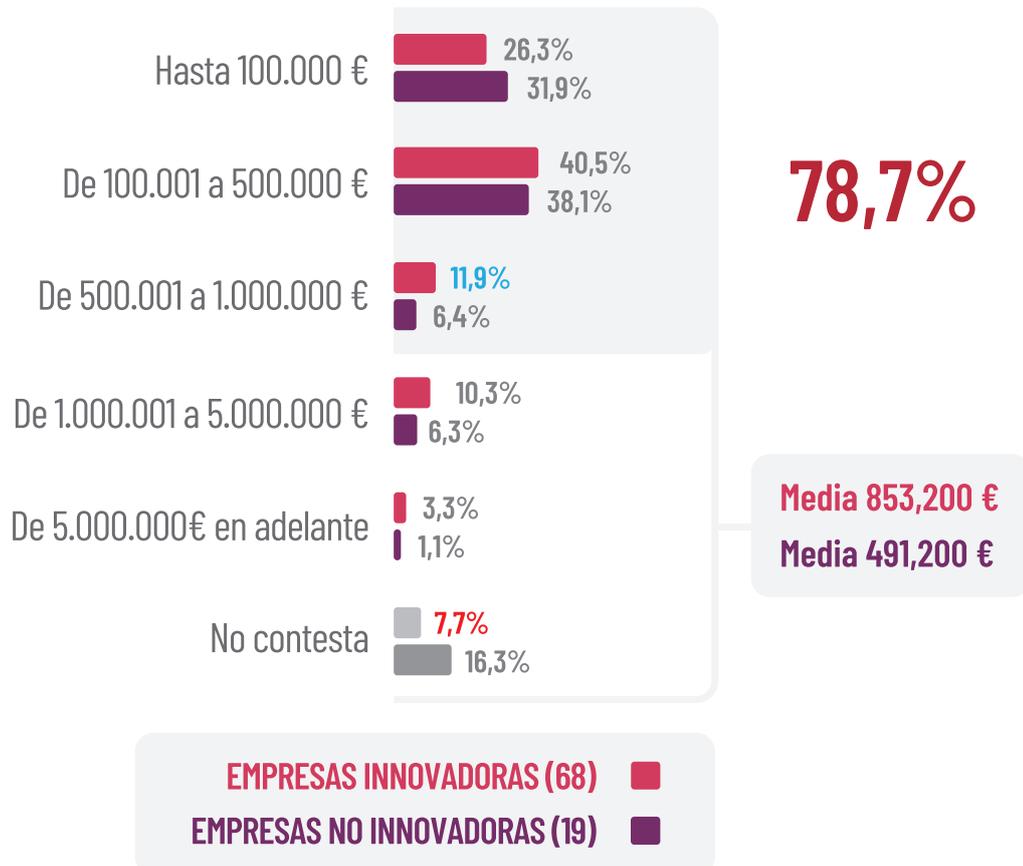
En cuanto a la cifra de negocio, el 78,7% de las empresas innovadoras presentaron en el año 2021 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento con más representación es el de empresas que cuentan con una cifra de negocio comprendida entre 100.001 € y 500.000 €, con un peso del 40,5%, le sigue el grupo de empresas que tiene un volumen de negocio de hasta 100.000 € (26,3%) y aquellas comprendidas entre los 500.001 € y 1.000.000 € (11,9%).

Con una facturación entre 1.000.001 € a 5.000.000 € se sitúan el 10,3% de las empresas innovadoras mientras que las que tienen una cifra de negocio de más de 5.000.000 € representan el 3,3%.

El número de empleados guarda una relación directamente proporcional con la cifra de negocio, de tal manera que, a mayor número de empleados, mayor cifra de negocio declarada. Del resto de variables se concluye que, las empresas innovadoras del sector Industria, las más longevas, las que operan en el extranjero y las que pertenecen a un grupo, destacan con una cifra de negocio superior a la media de las empresas innovadoras.

Cifra de negocio empresas innovadoras vs no innovadoras

Facturación (2021)



Cifra de negocio empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Hasta 100.000 €	26,3	18,0	26,8	31,8	33,3	13,0	7,5	6,6
De 100.001 a 500.000 €	40,5	34,7	38,8	45,8	47,2	45,0	13,8	2,6
De 500.001 a 1.000.000 €	11,9	17,5	13,1	7,1	6,9	28,0	23,8	8,3
De 1.000.001 a 5.000.000 €	10,3	16,2	11,4	5,3	2,9	12,6	42,2	14,4
De 5.000.000€ en adelante	3,3	8,3	1,7	1,0	0,4	0,0	8,3	59,2
Facturación media	853,2	1.546,1	699,9	452,9	337,8	613,6	2.114,3	7.127,5

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Hasta 100.000 €	26,3	17,8	27,0	27,7	13,7	27,4	29,9	27,4
De 100.001 a 500.000 €	40,5	38,2	41,8	39,6	24,9	43,6	37,3	48,9
De 500.001 a 1.000.000 €	11,9	21,9	10,8	10,6	20,6	12,1	11,3	8,6
De 1.000.001 a 5.000.000 €	10,3	14,3	9,8	9,9	21,2	8,6	8,2	8,7
De 5.000.000€ en adelante	3,3	3,6	3,5	2,9	11,4	2,7	1,7	1,7
Facturación media	853,2	1.014,2	875,9	783,1	1.981,2	802,9	628	623,8

Cifra de negocio empresas innovadoras por segmentos

	Total	VENTAS INTERNACIONAL	
		SI	NO
Base sin ponderar	732	278	454
Base ponderada	607	136	471
Hasta 100.000 €	26,3	14,3	29,8
De 100.001 a 500.000 €	40,5	37,0	41,5
De 500.001 a 1.000.000 €	11,9	15,9	10,8
De 1.000.001 a 5.000.000 €	10,3	19,0	7,8
De 5.000.000€ en adelante	3,3	10,1	1,3
Facturación media	853,2	1.752,5	579,0

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Hasta 100.000 €	26,3	12,3	27,5	24,6	27,4	31,1	26,7	24,3	33,1
De 100.001 a 500.000 €	40,5	32,0	41,2	42,8	30,8	28,0	38,2	47,1	37,9
De 500.001 a 1.000.000 €	11,9	11,8	11,9	12,1	14,5	15,8	12,0	13,1	8,0
De 1.000.001 a 5.000.000 €	10,3	23,8	9,1	11,0	12,2	12,6	12,9	8,2	9,4
De 5.000.000€ en adelante	3,3	16,4	2,2	4,2	4,9	5,8	3,9	3,0	2,9
Facturación media	853,2	2.483,4	704,7	955	1.146	1.152,8	958,1	770,8	715,9

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P42(S) ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2021?

Internacionalización

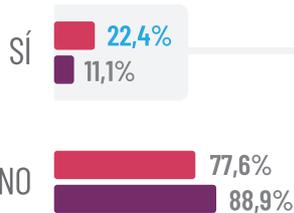
En comparación a las empresas que no innovan, las innovadoras muestran un mayor porcentaje de ventas en el extranjero: 22,4% frente a 11,1%.

Entre las empresas innovadoras, un 4,5% de la cifra de negocio de estas empresas “internacionalizadas” fue en países europeos y un 2,5% en el resto del mundo, es decir, que el 93% de su cifra de negocio procedió del mercado nacional.

También con este indicador de internacionalización, el tamaño de la empresa, tanto por número de empleados como por facturación, tiene una relación directamente proporcional, ya que a medida que aumenta el tamaño de las empresas innovadoras, mayor es el % de las ventas/prestaciones realizados en el extranjero. Así mismo, se observa un % de ventas internacionales superior al promedio, en las empresas innovadoras del sector Industria (43,7%), las ubicadas en la provincia de Castellón (35,4%), las que más tiempo llevan en activo (31,9%) y las que desarrollan la I+D internamente (29,6%).

Internacionalización empresas innovadoras vs no innovadoras

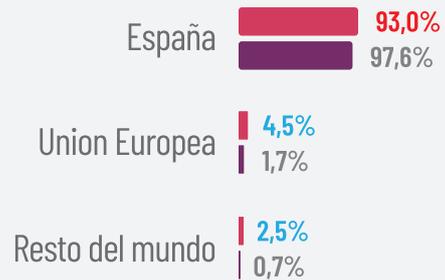
VENTAS INTERNACIONALES



EMPRESAS INNOVADORAS (136) ■

EMPRESAS NO INNOVADORAS (37) ■

PROCEDENCIA DE LAS VENTAS



Internacionalización empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Realiza ventas o presta servicios internacionales	22,4	43,7	1,8	22,1	15,5	32,9	38,7	62,3
Procedencia de las ventas								
España	93,0	86,6	99,8	92,7	94,9	91,6	88,4	77,6
Unión Europea	4,5	9,5	0,2	3,9	3,3	6,1	6,9	13,6

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Realiza ventas o presta servicios internacionales	22,4	35,4	21,1	20,5	31,9	22,6	16,1	24,7
Procedencia de las ventas								
España	93,0	90,1	94,1	92,5	88,7	94,7	94,7	92,2
Unión Europea	4,5	5,0	3,7	5,2	7,9	3,7	2,9	5,0

Internacionalización empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN				
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*
Realiza ventas o presta servicios internacionales	22,4	12,2	20,5	29,9	41,3	68,4
Procedencia de las ventas						
España	93,0	96,1	94,0	92,2	85,5	74,0
Unión Europea	4,5	3,1	3,7	5,6	7,8	15,2

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Realiza ventas o presta servicios internacionales	22,4	33,2	21,5	29,6	25,8	23,7	16,6	27,7	30,0
Procedencia de las ventas									
España	93,0	87,2	93,5	90,5	90,9	92,1	95,9	90,6	88,4
Unión Europea	4,5	5,4	4,4	5,9	5,4	4,6	2,5	6,2	5,6

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P43(S) ¿Su empresa ha realizado ventas/prestaciones de servicios a otros países en el año 2021?

P43B(S) De la cifra de negocio del año 2021, indique el porcentaje aproximado procedente de ventas/prestaciones de servicios en:

Tipos de financiación

Tanto en autofinanciación, como en financiación a través de deuda y capital, la proporción de empresas innovadoras es significativamente superior a las que no innovan.

El 59,3% de las empresas innovadoras se han financiado en los últimos dos años 2020 y 2021 mediante crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa "autofinanciación". Un 42,6% declara haber recibido financiación mediante préstamos o créditos "deuda". Por su parte, un 5,7% declara haberse financiado mediante la emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión) y un 1,8% declara haber utilizado otras fuentes de financiación. Por su parte, el 17,9% de las empresas innovadoras declara no haber conseguido financiación alguna en el período analizado.

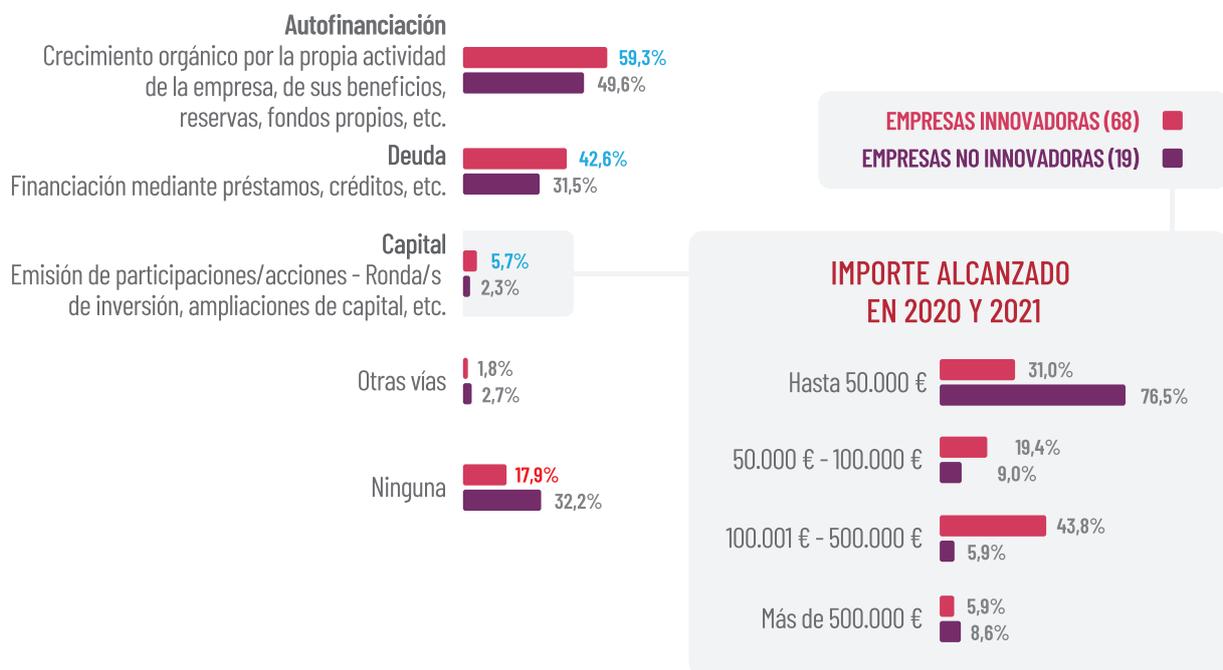
Las empresas innovadoras que han recibido financiación mediante emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión), también han revelado cuál es la cantidad total de financiación que han recibido en los 2 últimos ejercicios. Así pues, el 43,8% declara que en la ronda de inversión percibieron una financiación de entre los 100.000 € a los 500.000 €. A continuación el 31,0% sitúa el tamaño por debajo de los 50.000 € y un 19,4% entre los 50.000 € y los 100.000 €. Por último, un 5,9% la sitúa por encima de los 500.000 €.

Las empresas innovadoras que pertenecen a un grupo (78,5%), las de mayor tamaño, tanto en número de empleados (75,1%) como por facturación (74,9%), las que operan internacionalmente (73,7%), las más longevas (70,7%) y las que desarrollan la I+D internamente (63,9%), son las que muestran un mayor nivel de autofinanciación.

Por su parte, en las empresas innovadoras de mayor facturación (56,7%) y las del sector Industria (48,8%), se observa un nivel de financiación a través de Deuda superior a la media.

Finalmente, en la emisión de participaciones/acciones (capital), destacan las empresas innovadoras que se caracterizan por destinar más del 25% de sus gastos a innovación (14,1%), desarrollar la I+D externamente o en colaboración con otras entidades (13,9% y 9,2% respectivamente), por ser las más jóvenes (12,8%) y estar ubicadas en la provincia de Alicante (11,2%).

Tipos de financiación empresas innovadoras vs no innovadoras



Tipos de financiación empresas innovadoras por segmentos

	SECTORES				EMPLEADOS			
	Total	Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Autofinanciación	59,3	62,0	59,2	57,5	58,5	61,7	58,2	75,1
Deuda	42,6	48,8	37,0	42,2	38,6	45,3	58,1	46,7
Capital	5,7	6,0	4,9	6,1	5,6	7,0	4,5	11,1
Otras vías	1,8	3,6	0,5	1,5	0,4	4,5	5,5	8,6
Ninguna	17,9	14,9	20,2	18,5	19,6	17,1	12,1	9,6
Hasta 50.000 €	31,0	30,0	63,7	12,8	25,0	-	-	-
50.000 € - 100.000 €	19,4	32,8	36,3	0,1	25,2	-	-	-
100.001 € - 500.000 €	43,8	22,6	0,0	83,9	49,7	-	-	-
Más de 500.000 €	5,9	14,4	0,0	3,2	0,0	-	-	-

	PROVINCIA				ANTIGÜEDAD			
	Total	Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Autofinanciación	59,3	68,0	61,7	54,3	70,7	51,3	56,9	61,6
Deuda	42,6	42,5	39,6	46,0	44,9	41,4	40,1	44,9
Capital	5,7	1,4	1,9	11,2	3,7	0,9	2,6	12,8
Otras vías	1,8	4,3	1,6	1,5	2,1	4,0	0,8	1,8
Ninguna	17,9	15,9	19,6	16,6	12,0	24,6	17,0	17,5
Hasta 50.000 €	31,0	-	37,9	27,5	-	-	-	35,3
50.000 € - 100.000 €	19,4	-	25,1	18,8	-	-	-	11,2
100.001 € - 500.000 €	43,8	-	24,3	49,0	-	-	-	49,2
Más de 500.000 €	5,9	-	12,7	4,7	-	-	-	4,4

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: % / (-) muestra inferior a 10

P44(M) ¿En los últimos dos años 2020 y 2021, ¿consiguió su empresa financiación a través de alguna/s de las siguientes vías? Puede marcar varias opciones
P45(Q) Nos ha comentado que su empresa consiguió financiación a través de Capital. Indique por favor el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021)

Tipos de financiación empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Autofinanciación	59,3	59,6	59,2	64,6	71,1	74,9	73,7	55,2
Deuda	42,6	25,7	50,7	37,9	60,9	56,7	45,2	41,8
Capital	5,7	10,8	3,8	3,5	1,5	12,3	6,4	5,5
Otras vías	1,8	1,1	1,1	5,1	3,0	4,7	2,7	1,6
Ninguna	17,9	21,5	14,0	20,8	5,5	2,6	8,3	20,7
Hasta 50.000 €	31,0	8,2	-	-	-	-	-	37,0
50.000 € - 100.000 €	19,4	25,5	-	-	-	-	-	12,4
100.001 € - 500.000 €	43,8	64,8	-	-	-	-	-	46,5
Más de 500.000 €	5,9	1,7	-	-	-	-	-	4,2

	GRUPO EMPRESAS			TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
	Total	Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Autofinanciación	59,3	78,5	57,7	63,9	56,5	52,5	58,4	62,8	68,7
Deuda	42,6	42,9	42,5	36,6	46,0	51,5	46,2	40,6	46,8
Capital	5,7	3,9	5,9	5,3	9,2	13,9	2,6	8,8	14,1
Otras vías	1,8	2,9	1,8	2,9	1,4	0,5	2,0	2,0	1,9
Ninguna	17,9	7,9	18,8	18,4	19,0	16,1	18,0	12,3	12,9
Hasta 50.000 €	31,0	-	31,7	50,1	31,2	28,8	-	36,6	-
50.000 € - 100.000 €	19,4	-	19,7	11,0	2,6	17,3	-	7,8	-
100.001 € - 500.000 €	43,8	-	44,0	30,1	58,3	51,8	-	55,5	-
Más de 500.000 €	5,9	-	4,5	8,7	7,9	2,1	-	0,1	-

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: % / (-) muestra inferior a 10

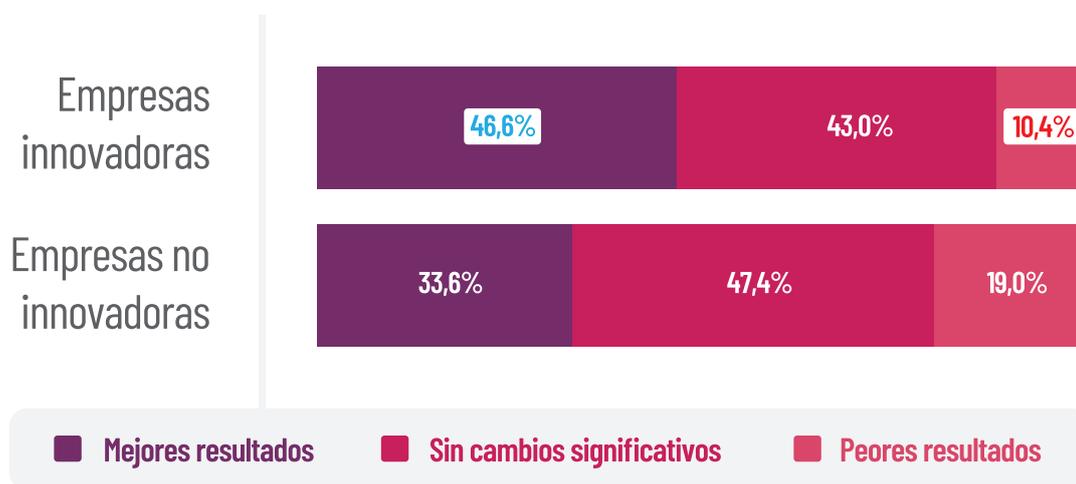
P44(M) ¿En los últimos dos años 2020 y 2021, ¿consiguió su empresa financiación a través de alguna/s de las siguientes vías? Puede marcar varias opciones
P45(Q) Nos ha comentado que su empresa consiguió financiación a través de Capital. Indique por favor el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021)

Expectativas empresariales para 2022 empresas innovadoras vs no innovadoras

Innovar parece afrontar el futuro con mejores expectativas, ya que mientras que el 46,6% de las empresas innovadoras cree que su resultado en 2022 será mejor que el del ejercicio 2021, en el caso de las empresas que no innovan esta proporción es significativamente inferior (33,6%).

En este sentido, las empresas innovadoras que mejores expectativas tienen para el 2022 son, precisamente, las que más % de su gasto destinan a I+D (66,4%), las más jóvenes (59,3%), las de mayor tamaño, tanto por facturación (57,5%) como en número de empleados (55,0%) y aquellas que desarrollan internamente la I+D (49,9%).

Por el contrario, las menos optimistas, son las que desarrollan su actividad en el sector Industria (16,7%).



Expectativas empresariales para 2022 empresas innovadoras por segmentos

	SECTORES				EMPLEADOS			
	Total	Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Mejores resultados	46,6	47,1	44,6	47,7	44,2	50,2	53,1	55,0
Peores resultados	10,4	16,7	10,4	6,1	10,0	9,8	12,4	12,8

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Mejores resultados	46,6	42,4	50,7	42,8	40,1	29,8	46,6	59,3
Peores resultados	10,4	6,6	9,0	13,1	12,8	14,9	9,1	8,1

	Total	FACTURACIÓN				VENTAS INTERNACIONAL		
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Mejores resultados	46,6	43,5	49,6	42,1	43,8	57,5	47,3	46,4
Peores resultados	10,4	10,9	10,5	9,3	11,1	16,4	10,6	10,4

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Mejores resultados	46,6	44,4	46,8	49,9	42,5	44,1	40,9	45,9	66,4
Peores resultados	10,4	9,9	10,5	9,9	12,8	11,7	12,1	10,1	0,4

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P.46(S) ¿Cuál cree que será el resultado de su empresa en 2022 en comparación con 2021?

Importancia de recursos para el crecimiento

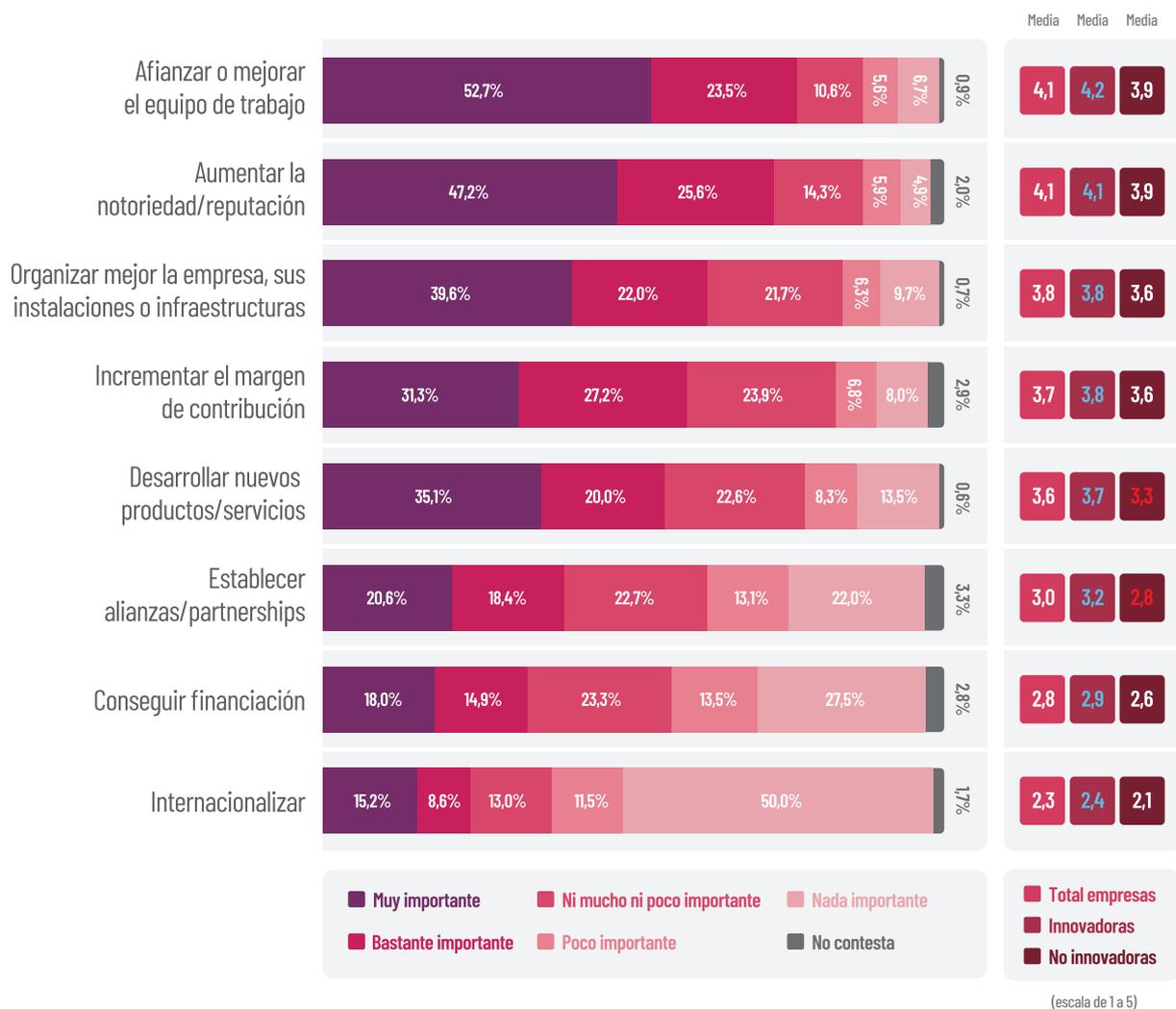
“Afianzar/mejorar el equipo de trabajo” y “aumentar la notoriedad/reputación” son, para las empresas encuestadas, los recursos más importantes a la hora de crecer. En ambos casos, la puntuación media supera los 4 puntos sobre 5.

En un segundo nivel de importancia, sitúan una “mejor organización de la empresa/instalaciones/infraestructuras” (3,8), “incrementar el margen de contribución” (3,7), “desarrollar nuevos productos servicios” (3,6) y “establecer alianzas/partnerships” (3,0). Y en el último lugar según importancia, sitúan el hecho de “conseguir financiación” (2,8) y la “internacionalización” de la propia empresa (2,3).

La importancia que tienen estos aspectos para el crecimiento de las empresas innovadoras es significativamente superior al que tienen para las empresas que no innovan.

Las empresas innovadoras del sector Industria, las de mayor tamaño, las de mayor facturación y las más jóvenes, dan más importancia a estos aspectos a la hora de establecer como objetivo el crecimiento de la empresa.

Importancia de recursos para el crecimiento empresas innovadoras vs no innovadoras



Importancia de recursos para el crecimiento empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Afianzar/mejorar equipo trabajo	4,2	4,3	4,4	4,0	4,1	4,5	4,4	4,6
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,2
Incrementar el margen de contribución	3,8	4,1	3,8	3,5	3,7	3,7	3,9	4,0
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,8	4,2	3,9	3,6	3,7	4,1	4,2	4,3
Desarrollar nuevos productos/servicios	3,7	4,2	3,5	3,4	3,6	3,9	3,8	3,9
Establecer alianzas/partnerships	3,2	3,0	3,1	3,3	3,2	3,0	3,1	3,7
Conseguir financiación	2,9	3,1	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0	3,2
Internacionalizar	2,4	2,9	2,0	2,2	2,2	2,7	2,6	3,5

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Afianzar/mejorar equipo trabajo	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	4,4
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1	3,9	4,1	4,2	4,0	3,9	4,2	4,3
Incrementar el margen de contribución	3,8	3,9	3,7	3,8	3,7	3,7	3,8	3,8
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,8	3,8	3,9	3,8	3,8	4,0	3,8	3,8
Desarrollar nuevos productos/servicios	3,7	3,7	3,7	3,6	3,9	3,8	3,4	3,8
Establecer alianzas/partnerships	3,2	2,9	3,2	3,2	3,0	3,0	3,1	3,4
Conseguir financiación	2,9	2,7	2,8	3,1	3,0	3,1	2,7	3,1
Internacionalizar	2,4	2,4	2,2	2,5	2,6	2,5	2,0	2,6

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P47(S) A continuación, voy a leerle una serie de recursos para el crecimiento de su empresa para que valore su grado de importancia.

Importancia de recursos para el crecimiento empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL € a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Afianzar/mejorar equipo trabajo	4,2	4,1	4,3	4,5	4,3	4,5	4,2	4,2
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1	4,0	4,2	4,2	4,1	4,2	4,1	4,1
Incrementar el margen de contribución	3,8	3,4	3,8	4,0	4,1	4,3	3,8	3,7
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,8	3,5	4,0	4,1	4,1	4,3	4,0	3,8
Desarrollar nuevos productos/servicios	3,7	3,5	3,7	4,0	3,7	3,9	4,2	3,5
Establecer alianzas/partnerships	3,2	3,1	3,2	3,1	3,2	3,4	3,2	3,1
Conseguir financiación	2,9	2,6	2,9	3,3	2,9	3,2	3,0	2,9
Internacionalizar	2,4	2,2	2,2	2,7	2,7	3,3	3,6	2,0

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Afianzar/mejorar equipo trabajo	4,2	4,1	4,2	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,2
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1	4,1	4,1	4,0	4,3	4,3	4,1	4,2	4,0
Incrementar el margen de contribución	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,9	3,7	3,8	3,7
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,8	4,1	3,8	4,0	3,7	3,5	3,9	3,9	4,1
Desarrollar nuevos productos/servicios	3,7	4,0	3,6	3,9	4,0	3,5	3,4	3,8	4,4
Establecer alianzas/partnerships	3,2	3,2	3,2	3,2	3,3	3,2	2,9	3,3	3,7
Conseguir financiación	2,9	2,7	2,9	2,9	3,1	3,0	2,8	3,0	3,3
Internacionalizar	2,4	2,6	2,3	2,7	2,6	2,5	2,1	2,6	3,1

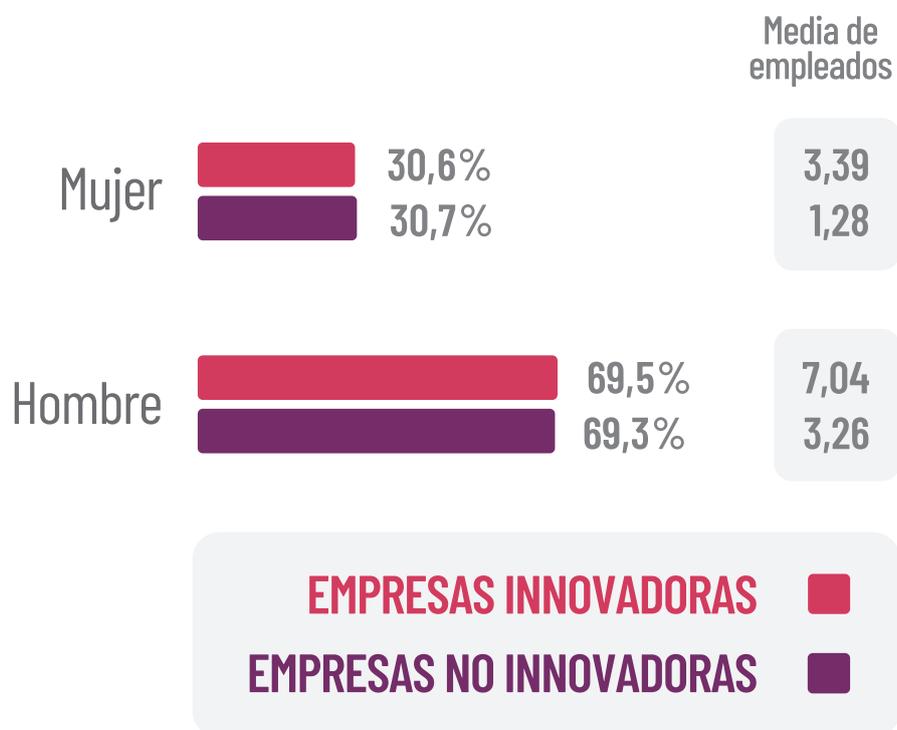
Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P47(S) A continuación, voy a leerle una serie de recursos para el crecimiento de su empresa para que valore su grado de importancia.

3.4 EMPLEO

Género de los empleados empresas innovadoras vs no innovadoras

79



Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P37(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?
P38(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

Género de los empleados de las empresas innovadoras por segmentos

	SECTORES				EMPLEADOS			
	Total	Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Mujer	30,6	33,1	15,2	40,0	30,3	33,1	30,0	30,1
Hombre	69,5	67,0	84,8	60,0	69,7	66,9	70,0	69,9
Media de mujeres	3,39	4,52	0,91	4,40	0,90	2,30	5,78	66,15
Media de hombres	7,04	10,53	5,54	5,64	2,01	4,90	14,61	116,28

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Mujer	30,6	31,5	32,5	28,1	32,3	25,7	35,7	27,2
Hombre	69,5	68,5	67,5	71,9	67,7	74,3	64,3	72,8
Media de mujeres	3,39	2,65	3,90	2,99	11,12	3,02	2,23	1,53
Media de hombres	7,04	8,50	7,30	6,36	20,05	6,61	4,88	3,95

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001€ a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Mujer	30,6	30,3	29,0	31,5	18,8	30,5	33,4	29,8
Hombre	69,5	69,7	71,0	68,5	81,2	69,5	66,6	70,3
Media de mujeres	3,39	1,38	1,38	2,83	10,41	24,82	8,67	1,89
Media de hombres	7,04	2,74	3,02	5,81	21,51	60,85	14,84	4,81

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Mujer	30,6	20,6	31,4	29,1	30,8	32,5	27,6	32,1	29,7
Hombre	69,5	79,4	68,6	71,0	69,2	67,5	72,4	67,9	70,3
Media de mujeres	3,39	8,82	2,94	4,42	5,61	3,5	2,98	2,31	11,49
Media de hombres	7,04	20,06	5,97	8,89	10,82	8,72	7,33	5,71	13,7

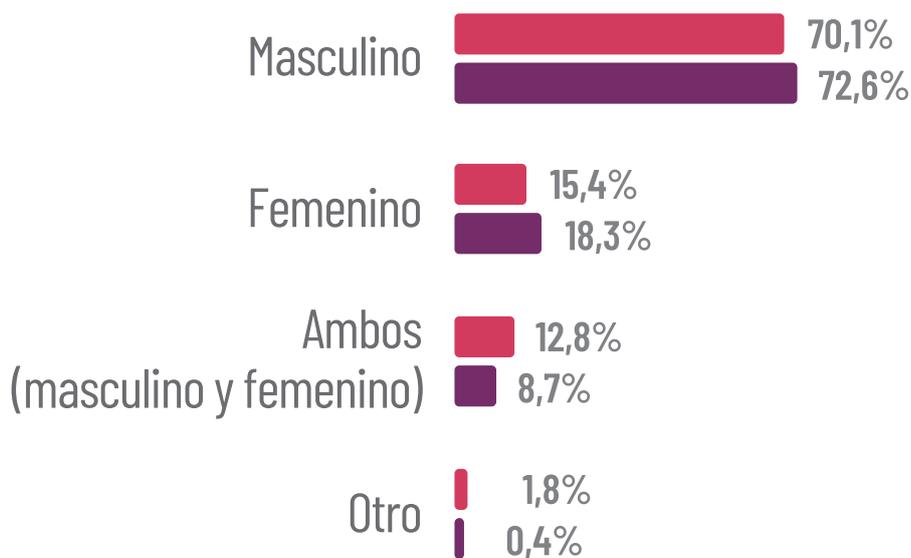
Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P37(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?
P38(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

Género de la persona que lidera la empresa

El 70,1% de las empresas innovadoras encuestadas, declara estar liderada por un hombre, el 15,4% por una mujer. En esta proporción, no se observan diferencias significativas en comparación a las empresas que no innovan.

Las empresas innovadoras que pertenecen a un grupo (82,9%), aquellas cuya facturación se sitúa entre 1.000.001 € y 5.000.000 € (79,3%), las más jóvenes (77,9%) y las ubicadas en la provincia de Alicante (77,4%), muestran una mayor proporción de hombres en el puesto de liderazgo. Por su parte, las empresas que llevan más años en activo (24,4%) y las de 6 a 9 empleados (20,9%), muestran un porcentaje de mujeres superior a la media.



EMPRESAS INNOVADORAS

EMPRESAS NO INNOVADORAS

Género de la persona que lidera las empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Hombre	70,1	71,3	74,3	66,1	71,2	64,9	66,6	79,6
Mujer	15,4	15,3	10,2	19,2	14,5	20,9	15,7	13,9
Ambos	12,8	9,6	15,5	13,1	12,3	13,3	16,0	5,1
Otro	1,8	3,9	0,0	1,6	2,0	0,9	1,6	1,4

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Hombre	70,1	64,5	65,0	77,4	63,1	62,2	70,0	77,9
Mujer	15,4	15,1	18,9	11,4	24,4	13,8	17,3	10,4
Ambos	12,8	12,1	14,2	11,3	11,0	21,3	11,9	9,4
Otro	1,8	8,3	1,9	0,0	1,5	2,8	0,7	2,4

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Hombre	70,1	69,0	73,3	74,0	79,3	70,6	69,6	70,2
Mujer	15,4	16,7	15,7	12,1	9,3	15,2	17,0	14,9
Ambos	12,8	14,3	7,8	12,9	10,0	12,9	12,7	12,8
Otro	1,8	0,0	3,2	1,0	1,3	1,3	0,6	2,1

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Hombre	70,1	82,9	69,0	69,0	70,5	69,0	69,3	72,8	69,9
Mujer	15,4	8,0	16,0	15,4	17,8	14,9	15,4	14,3	16,8
Ambos	12,8	8,6	13,1	13,4	9,3	15,8	15,1	10,5	10,4
Otro	1,8	0,5	1,9	2,2	2,3	0,3	0,2	2,4	2,8

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P35(S) ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa?

Nivel formativo de los empleados

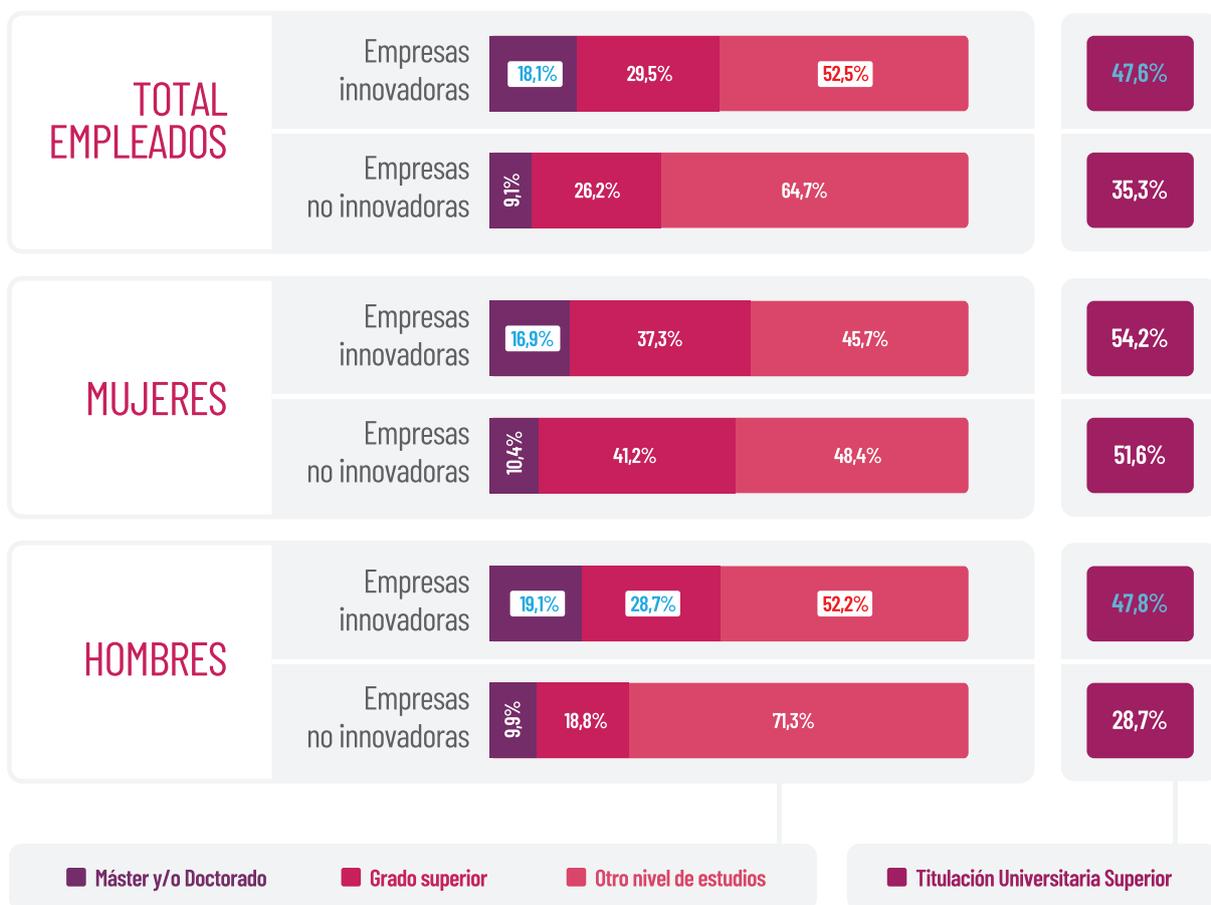
En cuanto al nivel de formación, los trabajadores han sido agrupados en 3 categorías: "Máster y/o Doctorado", "Grado Superior" y "Otro nivel de estudios". También se ha creado la categoría "Titulación universitaria superior", compuesta por la suma de las categorías "Máster y/o Doctorado" y "Grado Superior".

En las empresas innovadoras, el 29,5% de los trabajadores poseen un "Grado Superior" y el 18,1% un "Máster y/o Doctorado", por lo que el 47,6% de los trabajadores de las empresas innovadoras poseen un "Título Universitario Superior". En este sentido y, en comparación a las empresas que no innovan, las innovadoras cuentan con una mayor proporción de trabajadores con "Titulación Universitaria Superior" (47,6% frente a 35,3%), en concreto, con trabajadores que poseen "Máster y/o Doctorado" (18,1% frente al 9,1%).

En comparación a los trabajadores del género masculino, son más las mujeres que tienen formación de "Grado Superior" (37,3% frente al 28,7% de los hombres).

Las empresas innovadoras del sector Servicios son las que cuentan con un nivel superior de formación entre sus trabajadores, tanto en "Grado Superior" (44,4%) como en "Máster y/o Doctorado" (31,5%). La tipología de empresas innovadoras en las que se observa una proporción de empleados con "Máster y/o Doctorado" superior a la media, son las más pequeñas por volumen de facturación (27,0%) y las más jóvenes (24,1%). Por su parte, las empresas con un mayor porcentaje de trabajadores con "Grado Superior" son las ubicadas en la provincia de Valencia (35,1%) y que desarrollan internamente la I+D (32,4%). Por último, las empresas más antiguas (64,6%), las de un volumen de facturación superior a los 500.000 € y las que destinan menos de un 5% de sus gastos a la innovación (59,8%), son las que aglutinan la mayor proporción de trabajadores con un nivel de formación no superior.

Nivel formativo de los empleados de las empresas innovadoras vs no innovadoras



Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P37(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?

P37.1(Q) ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021? P37.2(Q) ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P37.3(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

P38(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

P38.1(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021? P38.2(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P38.3(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

Nivel formativo de los empleados de las empresas innovadoras por segmentos

		SECTORES				EMPLEADOS			
		Total	Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
	Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
	Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
	Máster y/o Doctorado	18,1	9,1	7,9	31,5	20,4	14,5	9,0	11,8
TOTAL EMPLEADOS	Grado Superior	29,5	21,2	16,4	44,4	32,1	21,9	23,1	16,3
	Otro nivel de estudios	52,5	69,8	75,8	24,2	47,5	63,7	67,9	71,8
	Máster y/o Doctorado	16,9	13,0	6,6	24,8	18,5	17,0	12,0	17,2
MUJERES	Grado Superior	37,3	30,9	36,3	43,0	38,7	31,1	38,9	26,8
	Otro nivel de estudios	45,7	56,1	57,1	32,2	42,8	51,8	49,1	56,1
	Máster y/o Doctorado	19,1	7,7	7,3	36,8	22,1	15,7	8,9	10,9
HOMBRES	Grado Superior	28,7	18,8	15,7	46,1	32,8	20,4	17,6	13,8
	Otro nivel de estudios	52,2	73,5	77,0	17,2	45,1	64,0	73,5	75,4

		Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
			Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
	Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
	Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
	Máster y/o Doctorado	18,1	22,4	14,9	20,6	15,8	6,6	19,7	24,1
TOTAL EMPLEADOS	Grado Superior	29,5	30,6	35,1	22,9	19,6	34,3	33,4	26,5
	Otro nivel de estudios	52,5	47,0	50,0	56,6	64,6	59,1	46,9	49,5
	Máster y/o Doctorado	16,9	19,9	19,8	11,9	12,4	9,5	15,5	25,2
MUJERES	Grado Superior	37,3	40,6	37,6	35,8	29,9	37,6	39,9	38,3
	Otro nivel de estudios	45,7	39,5	42,6	52,2	57,8	53,0	44,6	36,5
	Máster y/o Doctorado	19,1	25,1	14,0	23,5	15,1	6,7	21,9	25,2
HOMBRES	Grado Superior	28,7	26,3	38,2	18,0	16,2	34,1	35,5	24,0
	Otro nivel de estudios	52,2	48,6	47,8	58,5	68,7	59,2	42,6	50,8

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P37(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?

P37.1(Q) ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021? P37.2(Q) ¿

Cuántas de ellas tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P37.3(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

Nivel formativo de los empleados de las empresas innovadoras por segmentos

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001€ a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Máster y/o Doctorado	18,1	27,0	17,1	10,1	17,1	10,9	18,9	17,9
TOTAL EMPLEADOS								
Grado Superior	29,5	34,8	29,8	21,4	21,0	22,3	31,9	28,8
Otro nivel de estudios	52,5	38,2	53,2	68,5	62,0	66,9	49,2	53,4
MUJERES								
Máster y/o Doctorado	16,9	19,4	20,4	11,9	12,1	16,8	22,6	14,9
Grado Superior	37,3	45,8	31,9	37,1	37,4	34,1	35,6	38,0
Otro nivel de estudios	45,7	34,7	47,7	51,0	50,6	49,2	41,8	47,1
HOMBRES								
Máster y/o Doctorado	19,1	28,7	18,0	11,2	16,6	7,7	17,2	19,7
Grado Superior	28,7	29,4	32,7	20,8	17,5	18,7	29,9	28,3
Otro nivel de estudios	52,2	41,8	49,4	67,9	65,9	73,7	53,0	52,0

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Si	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Máster y/o Doctorado	18,1	30,4	17,1	18,7	17,5	23,0	12,9	23,9	23,3
TOTAL EMPLEADOS									
Grado Superior	29,5	23,5	29,9	32,4	31,4	25,5	27,4	30,7	36,2
Otro nivel de estudios	52,5	46,1	53,0	48,9	51,2	51,6	59,8	45,4	40,6
MUJERES									
Máster y/o Doctorado	16,9	21,1	16,7	18,8	16,5	14,2	11,9	20,4	29,6
Grado Superior	37,3	44,1	36,9	37,2	43,8	39,9	41,0	34,9	36,3
Otro nivel de estudios	45,7	34,9	46,4	44,1	39,7	45,8	47,1	44,7	34,1
HOMBRES									
Máster y/o Doctorado	19,1	29,4	18,2	18,5	18,7	24,8	12,9	25,1	26,5
Grado Superior	28,7	21,0	29,3	30,7	28,8	23,3	23,9	33,0	35,1
Otro nivel de estudios	52,2	49,6	52,5	50,8	52,5	51,9	63,2	41,9	38,4

Base: Total muestra: 938 / Unidad: %

P38(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

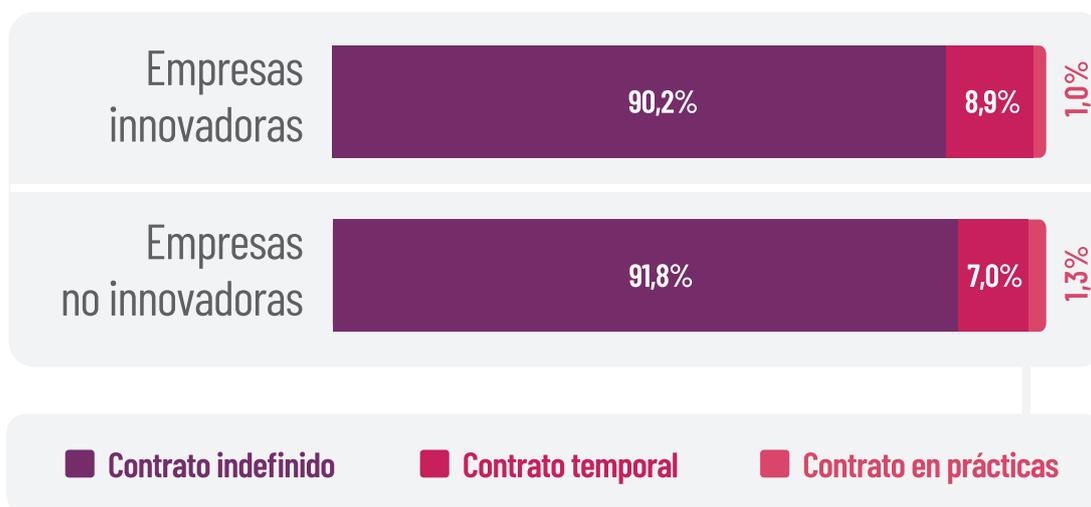
P38.1(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021? P38.2(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P38.3(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

Empleados por tipo de contrato en 2021

Si clasificamos a los trabajadores de las empresas innovadoras por el tipo de contrato que tienen, se observa que 9 de cada 10 contratos son indefinidos, por un 8,9% de contratos temporales. Esta distribución es similar en las empresas que no innovan.

Las empresas innovadoras con mayor número de empleados (16,3%), aquellas cuyo volumen de facturación está entre el 1.000.000 € y los 5.000.000 € (13,5%), las más jóvenes (12,0%) y las que venden al extranjero (11,2%), tienen una proporción de contratos temporales mayor al promedio.



Empleados por tipo de contrato en 2021 empresas innovadoras por segmentos

	Total	SECTORES			EMPLEADOS			
		Industria	Construcción	Servicios	1 a 5	6 a 9	10 a 49	50 y más
Base sin ponderar	732	271	143	318	251	148	259	74
Base ponderada	607	177	180	250	428	67	93	18*
Indefinido	90,2	88,2	88,5	92,8	91,2	88,3	87,8	83,2
Temporal	8,9	10,7	10,9	6,1	7,8	10,9	11,5	16,3
En prácticas	1,0	1,1	0,6	1,2	1,1	0,8	0,8	0,5

	Total	PROVINCIA			ANTIGÜEDAD			
		Castellón	Valencia	Alicante	Antes 1.990	1.991 / 2.000	2.001 / 2.010	2.011 / 2.022
Base sin ponderar	732	78	416	238	144	121	200	267
Base ponderada	607	64	291	252	87	117	206	197
Indefinido	90,2	92,5	90,9	88,7	90,9	91,0	92,8	86,5
Temporal	8,9	7,5	7,6	10,7	8,9	9,0	5,9	12,0
En prácticas	1,0	0,0	1,5	0,7	0,3	0,0	1,3	1,5

	Total	FACTURACIÓN					VENTAS INTERNACIONAL	
		Hasta 100.000€	De 100.001 a 500.000€	De 500.001€ a 1MILL €	De 1MILL€ a 5 MILL €	Más de 5 MILL€	SI	NO
Base sin ponderar	732	144	221	108	138	73	278	454
Base ponderada	607	160	246	72	63	20*	136	471
Indefinido	90,2	91,8	90,3	90,0	86,3	92,4	87,2	91,0
Temporal	8,9	6,5	8,9	9,7	13,5	7,5	11,2	8,2
En prácticas	1,0	1,7	0,7	0,3	0,2	0,1	1,6	0,8

	Total	GRUPO EMPRESAS		TIPO INNOVACIÓN			% GASTOS DESTINADOS A INNOVACIÓN		
		Sí	No	Interna	Colaboración	Externa	0-5%	%6-25	>25%
Base sin ponderar	732	105	627	468	282	152	304	273	107
Base ponderada	607	49	558	322	200	134	287	240	42
Indefinido	90,2	93,0	89,9	89,6	91,7	92,0	89,6	91,7	88,2
Temporal	8,9	6,8	9,1	9,2	8,3	7,6	10,1	6,7	9,6
En prácticas	1,0	0,2	1,0	1,3	0,1	0,5	0,4	1,5	2,2

Base: Empresas innovadoras (n=607) / Unidad: %

P39(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato indefinido (duración indeterminada) a 31/12/2021?

P40(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato temporal o de obra/servicio (duración determinada) a 31/12/2021?

P41(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as en prácticas, becas, etc. a 31/12/2021?

ANEXO I. CUESTIONARIO

04

Introducció

Desde la FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA y en colaboración con la RED DE PARQUES CIENTÍFICOS VALENCIANOS (REPCV) se ha encargado lanzar a la empresa de estudios de mercado GfK la encuesta para el PROGRAMA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS PARA IMPULSAR SU PROYECCIÓN (PICEI) 2022 cuyo objetivo es identificar y caracterizar la actividad de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana, con el fin de analizar su impacto en la economía y que cuenta con financiación de la AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN (AVI).

Necesitaríamos que la encuesta la respondiera el/la director/a, gerente o administrador/a de la empresa o cualquier otro cargo directivo de la empresa

El tiempo estimado de respuesta es de 10-15 minutos.

La información que proporcione se tratará de forma agregada, nunca se revelarán datos particulares de su empresa. Los datos de su empresa se analizarán estadísticamente para elaborar un informe de resultados que podrá recibir por correo electrónico.

La Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV), en colaboración con la Red de Parques Científicos Valencianos (rePCV), y otras entidades relacionadas con la innovación empresarial en la Comunitat Valenciana, ha encargado a GfK lanzar la cuarta edición del Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI), que cuenta con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

Este programa pretende valorar la influencia y el impacto en el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana de las empresas basadas en la innovación y el conocimiento.

Por ello, le rogamos encarecidamente su colaboración, participación y compromiso en la cumplimentación de la siguiente encuesta, que debería contestar una persona de su empresa con un perfil directivo/gerente o administrador y que tiene una duración de entre 10 y 15 minutos. La encuesta se puede rellenar desde cualquier dispositivo (ordenador, tablet, móvil).

Nos ofrecemos a darle soporte telefónico para contestar la encuesta a través de la empresa GfK (persona de contacto: Manuel Bolsico (e-mail: manuel.bolsico@gfk.com y número de teléfono: 96 352 62 67) y/o del técnico coordinador del Programa en la FPCUV: Luis Cortés (e-mail: luis.cortes@fundacions.uv.es y número de teléfono: 96 354 49 95)

Política de privacidad

Por favor lea y acepte nuestra Política de Privacidad antes de iniciar la encuesta:

La presente encuesta forma parte de las acciones derivadas del Convenio entre la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) y la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), para el ejercicio 2022, dirigidas al desarrollo del "Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2022", así como de los trabajos derivados del proyecto para la promoción y dinamización de parques científicos de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital para el ejercicio 2022, dirigidos al desarrollo del "Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2022".

Esta encuesta va dirigida a conocer información de la empresa participante. Todos los datos facilitados a través de la encuesta, excepto los datos de carácter personal, se utilizarán para elaborar estudios e informes y se harán constar de forma acumulada o agregada junto con los datos de las demás empresas/entidades encuestadas. Estos datos de las empresas podrán ser cedidos a las entidades gestoras de los parques científicos de la rePCV (Red de Parques Científicos Valencianos) para fines de fomento de la innovación. La veracidad de los datos recogidos en esta encuesta es responsabilidad exclusiva de las empresas participantes y las personas. Los resultados de la encuesta, sin incluir datos de carácter personal, podrán ser comunicados a terceras entidades de forma global y publicados tanto por la FPCUV como por el resto de las entidades gestoras de los Parques Científicos de la rePCV participantes.

Los únicos datos personales que van a ser objeto de tratamiento serán los datos de contacto de las personas que realicen la encuesta en nombre de la organización a la que pertenezcan o, por sí mismos, en calidad de empresario individual o profesional liberal. De acuerdo con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y del Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016) le informamos respecto de este tratamiento de datos personales, lo siguiente:

Responsable del Tratamiento. Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV), NIF: G98133606, C/ Catedrático Agustín Escardino, número 9, 46980 de Paterna (Valencia).

Finalidad del Tratamiento. Los datos de la persona de contacto facilitados a través de la encuesta únicamente serán tratados para validar la realización de la encuesta y contactar con ella a efectos de su cumplimentación, así como para el envío de nuevas encuestas que se generen y recibir el informe de resultados.

Legitimación. El tratamiento de los datos de contacto de las personas físicas que presten servicios en una persona jurídica partícipe en la encuesta o, en su caso, de empresario individual o profesional liberal, está legitimado con base de consentimiento conforme establece el art. 6.1.a) del RGPD.

Cesiones y Transferencias Internacionales. No están previstas comunicaciones de datos personales fuera de los promotores de la encuesta y solo para fines de investigación. Los datos no serán objeto de transferencia internacional.

Plazo de conservación. La información será conservada durante el plazo de diez años.

Ejercicio de Derechos. En cualquier momento puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y, en su caso, portabilidad mediante la presentación de una solicitud acompañada de una fotocopia de su DNI, de forma gratuita, mediante envío postal dirigido a la Fundació Parc Científic Universitat de València_LOPD, C/ Catedrático Agustín Escardino, 9- 46980 Paterna (Valencia), o a través del correo electrónico lopd.fpcuv@fundacions.uv.es

Delegado de Protección de Datos. La FPCUV ha designado a un Delegado de Protección de Datos, con quien puede contactar a través de lopd@uv.es. Para cualquier información, sugerencia y resolución amistosa de controversias en materia de protección de datos de carácter personal, puede enviar una comunicación a lopd@uv.es. Además, puede presentar en todo caso reclamación ante la autoridad de control competente.

Más información. Puede acceder a más información a través de la página web <https://www.pcuv.es/es/politica-privacidad>

He leído y acepto la Política de Privacidad

¿Está UD. de acuerdo? ¿Desea participar en el Programa respondiendo a la encuesta?

SI

NO

P09(O) ¿Por favor, podría indicar la denominación (razón social) de su empresa?

I.2(S) Por favor, ¿podría confirmarme cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?

- Director/a de la empresa
- Responsable del negocio
- Gerente
- Encargado/a Dpto. de Calidad
- Encargado/a Dpto. de Producto o servicio
- Director/a del Dpto. Económico-Financiero
- Director/a del Dpto. Marketing/comunicación
- Otros (especificar)

P02(S) ¿Podría decirme en qué provincia está ubicada su empresa?

- Castellón
- Valencia
- Alicante
- Otras

P04(O) ¿Por favor, podría describir detalladamente la actividad principal de su empresa?

P04B(S) Por favor, ¿podría decirme a cuál de los siguientes sectores pertenece la actividad principal o alguna de las actividades principales que realiza su empresa?

- Industria extractiva
 - Industria manufacturera
 - Suministros de energía, agua, gestión residuos, etc.
 - Construcción
 - Servicios de información y comunicaciones
 - Actividades profesionales, científicas y técnicas
 - Actividades administrativas y servicios auxiliares
 - Actividades sanitarias
 - Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
 - 97.Otras
-

P05(M) A nivel general, ¿me podría indicar si las áreas de actividad de su empresa se engloban en alguna de las siguientes opciones?:

- Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.
- Medicina y Salud
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Electrónica
- Energía y Medio Ambiente
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Industrial, Materiales y Nanotecnología
- Química fina
- Ninguna de las anteriores

P06(S) ¿Podría indicarme la forma jurídica de su empresa?

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Persona Física o Autónomo
- Sociedad Limitad Unipersonal (S.L.U)
- Sociedad Limitada Profesional (S.L.P)
- Comunidad de Bienes (C.B.)
- Entidad Pública
- Asociación
- Fundación
- Cooperativa
- 98. Otras formas jurídicas (detallar)

P07(Q) Por favor, ¿podría indicarnos aproximadamente el número total de empleados/as que trabajan actualmente en su empresa?

_____empleados/as

Por favor, ¿en cuál de los siguientes tramos situaría el número total de empleados de su empresa?

- Sin asalariados >>> Fin de encuesta
 - De 1 a 5 empleados
 - De 6 a 9 empleados
 - De 10 a 49 empleados
 - De 50 a 100 empleados
 - De 101 a 250 empleados
 - De 251 a 500 empleados
 - 501 o más empleados
-

P10(Q) ¿En qué año dio inicio la actividad de su empresa?

P11(M) ¿Sus productos o servicios se basan en alguna de las siguientes tecnologías?

- Big Data
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación avanzada
- Inteligencia Artificial
- Internet of Things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- 98.Otras (detallar)
- Ninguna de las anteriores

P12(M) ¿Realiza o ha realizado su empresa alguno de estos tipos de innovación? Nos referimos a si se han introducido cambios con mejoras sustanciales o novedosas.

- Innovación en productos, bienes o servicios; nuevos o mejorados significativamente
 - Innovación de procesos operativos, nuevas técnicas, mayor eficiencia, etc.
 - Innovaciones de marketing y comunicación
 - Innovaciones organizativas, como, por ejemplo: definición de responsabilidades directivas o sistemas de dirección nuevos o mejorados, implementa políticas comerciales nuevas o mejoradas, y / o una identidad nueva o mejorada.
 - Innovaciones sociales, mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.
 - No abordamos ninguna de estas formas de innovación
-

P13(S) ¿Qué porcentaje aproximado de las ventas de su empresa en 2021 se corresponden con las innovaciones introducidas por su empresa?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

P14(M) ¿En qué se basan las innovaciones introducidas por su empresa?

- Investigación y Desarrollo (I+D) realizado de manera interna
- En I+D externo
- En I+D realizado en colaboración con otras entidades

P15(Q) ¿Qué porcentaje del total de gastos de su empresa representan los destinados a Investigación y Desarrollo (I+D)?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

P16(M) ¿Su empresa ha recibido ayudas/financiaciones públicas de I+D o innovación de alguna de las siguientes administraciones en el ejercicio 2021?*

- Administraciones locales y/autonómicas
- Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios).
- Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.
- Instituciones de la Unión Europea (U.E). Programas Marco de la U.E., etc.
- Otras instituciones (resto del mundo)
- No ha recibido ninguna ayuda

P17(M) ¿Cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa?*

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes
- 97.Ninguna de las anteriores

P17.1(Q) Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad

P18(S) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí
- No

P19(O) ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?

P20(S) ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí
- No

P21(S) ¿En qué país está la sede central del grupo?

- España
- Alemania
- Estados Unidos
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Otros países de la Unión Europea (U.E.)
- Otros países de Norteamérica
- Otros países de Asia
- Otros países de Latinoamérica (LATAM)
- Otros países de Oriente Medio
- Otros países de otras regiones del mundo

P22(S) ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada

P23(S) ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal?

- En un Parque Científico y/o Tecnológico
- En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)
- En una incubadora/aceleradora empresarial
- En un polígono industrial
- En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (incluidos centros de negocio, edificios de oficinas, coworkings, etc.)
- 98.Otros

P24(S) ¿En qué Parque Científico y/o Tecnológico se encuentra su empresa?

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espaitec- Parque Científico y Tecnológico de la Universitat Jaume I
- Parc Científic de la Universitat de València
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- València Parc Tecnològic
- 98.Otros

P31(Q) ¿Cuál fue el año de incorporación o adhesión de su empresa al Parque Científico y/o Tecnológico?

P32(S) ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el Parque Científico y/o Tecnológico (espacios con carácter de permanencia)?

- Sí
- No

P34(M) ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa? (espacios con carácter de permanencia)?*

- B2B (Empresas)
- B2C (Particulares)
- B2B2C (Empresas y Particulares)
- B2A (Administración Pública)
- 98.Otras

P35(S) ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa?

- Femenino
- Masculino
- 98.Otro

P36(Q) ¿Cuál era el número total de empleados/as de la empresa a 31/12/2021?

P37(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?

P37.1(Q) ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021?

P37.2(Q) ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P37.3(Q) ¿Cuál era el número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

P38(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

P38.1(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021?

P38.2(Q) ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

P38.3(Q) ¿Cuál era el número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

P39(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato indefinido (duración indeterminada) a 31/12/2021?

P40(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato temporal o de obra/servicio (duración determinada) a 31/12/2021?

P41(Q) ¿Cuál era el número de empleados/as en prácticas, becas, etc. a 31/12/2021?

P42(S) ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2021?

- <50.000 €
- 50.000 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

P43(S) ¿Su empresa ha realizado ventas/prestaciones de servicios a otros países en el año 2021?

- Sí
- No

P43B(S) De la cifra de negocio del año 2021, indique el porcentaje aproximado procedente de ventas/prestaciones de servicios en:

Pais/Región	% de ventas/prestaciones de servicios 2021
España	
Unión Europea (U.E.)	
Norteamérica	
Asia	
Latinoamérica (LATAM)	
Oriente Medio	
Otras regiones del mundo	

P44(M) ¿En los últimos dos años 2020 y 2021, ¿consiguió su empresa financiación a través de alguna/s de las siguientes vías?

- Autofinanciación: Crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa, de sus beneficios, reservas, fondos propios, etc.
- Capital: Financiación mediante emisión de participaciones/acciones (financiación a cambio de propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc.
- Deuda: Financiación mediante préstamos, créditos, etc.
- Otros: detallar

P45(Q) Nos ha comentado que su empresa consiguió financiación a través de Capital. Indique por favor el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021)

_____ €

P.45.1 ¿Me podría decir en qué intervalo se situó el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años?

- <50.000 €
- 50.000 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

P.46(S) ¿Cuál cree que será el resultado de su empresa en 2022 en comparación con 2021?

- Mi empresa tendrá mejores resultados
- Mi empresa tendrá peores resultados
- Sin cambios significativos

P47(S) A continuación, voy a leerle una serie de recursos para el crecimiento de su empresa para que valore su grado de importancia.

Ítems	Ns/Nc (cod. 99)	Nada importante =1	Poco importante=2	Ni mucho ni poco importante=3	Bastante importante =4	Muy importante =5
Desarrollar nuevos productos/servicios						
Incrementar el margen de contribución (diferencia entre precio de venta y precio de compra de los productos/servicios ofrecidos)						
Conseguir financiación						
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)						
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras						
Establecer alianzas/partnerships						
Internacionalizar						
Aumentar la notoriedad/reputación						

Para finalizar, como ya le hemos comentado este estudio se realiza para identificar y caracterizar la actividad de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana y con los resultados obtenidos se realiza la publicación anual "Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para impulsar su proyección (PICEI) 2022" que incluye un anexo con las empresas participantes.

P48 (S) ¿Desea que el nombre de su empresa aparezca en el listado?

- Sí
- No

FIN DEL CUESTIONARIO

Nombre del entrevistado: _____
Teléfono de la empresa: _____
Dirección de email: _____
NIF de la empresa: _____
CP del domicilio social de la empresa: _____

Responsable del Tratamiento: Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)
Contacto: Calle Catedrático Agustín Escardino, 9 46980 Paterna (Valencia)
DPO: lopd@uv.es

Finalidad del Tratamiento. Los datos de la persona de contacto facilitados a través de la encuesta únicamente serán tratados para validar la realización de la encuesta y contactar con ella a efectos de su cumplimentación, así como para el envío de nuevas encuestas que se generen y recibir el informe de resultados.

Legitimación. El tratamiento de los datos de contacto de las personas físicas que presten servicios en una persona jurídica partícipe en la encuesta o, en su caso, de empresario individual o profesional liberal, está legitimado con base de consentimiento conforme establece el art. 6.1.a) del RGPD.

Plazo de conservación: los datos personales se mantendrán durante el tiempo necesario para el proceso del estudio y para enviarle los resultados, transcurrido el cual serán borrados.

En caso de no facilitar los datos de contacto, no podrá enviársele los resultados y podría implicar la no inclusión de sus respuestas a la encuesta en los resultados.

Destinatarios: No están previstas comunicaciones de datos personales fuera de los promotores de la encuesta y solo para fines de investigación. Los datos no serán objeto de transferencia internacional.

Las personas interesadas pueden ejercitar sus derechos fácilmente sin ningún coste, enviando una solicitud acompañada de una fotocopia de su D.N.I. mediante envío postal dirigido a Fundación Parc Científic Universitat de València- LOPD, C/ Catedrático Agustín Escardino, 9, 46980 Paterna. Puede ejercitar cualquiera de estos derechos en la recepción del Parc Científic o a través del correo electrónico lopd.fpcuv@fundacions.uv.es. También tienen derecho a presentar una reclamación ante la AEPD y a retirar su consentimiento en cualquier momento.

Muchas gracias por su participación, la encuesta se ha completado correctamente.

ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

05

2BEPART DIGITAL COMPANY, S.L.
3 SERCAL, S.L.
3DFILAMENTS, S.L.
4 PLUS INGENIEROS Y ARQUITECTOS, S.L.
ABERVIAN, S.L.
ABERVIAN, S.L.
ACABATS BEN FET, S.L.
ACEITES LUBRICANTES SASH, S.L.
ACFARMA, S.L.
ADDO IMPRESORES, S.A.
ADM BIOPOLIS, S.L.
ADM WILD VALENCIA
ADOLFO PEREZ LOPEZ, S.L.
ADVANCED WAVE SENSORS, S.L.
AGILMARK PATENTES & MARCAS, S.L.
AGRIMANTER, S.L.
AGROINGE, S.L.
AIC EQUIP, S.L.
AIRE LOCO, S.L.
ALARM PLUS CENTRALIZACION Y SEGURIDAD, S.L.L.
ALBAVALOR, S.L.U.
ALDECOR LEVANTE, S.L.U.
ALFREDO MARTINEZ E HIJOS, S.L.
ALGAR INGENIEROS, S.L.
ALICANTE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ALIS.A.N INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.
ALITER ABOGADOS, S.L.
ALL WORLD CERTIFICACIÓ, S.L.
ALUMINIOS TINO, S.L.U.
ALZIRA TECNICAS ENERGETICAS Y CONSULTORES, S.A.
AMADORIO CONSTRUCCIONES Y REFORMAS EN GENERAL
AMEFRUITS, S.L.
AMPARO CAMPS, S.L.
ANALOG DEVICES, S.L.U.
ANTALGENICS, S.L.
APLICACIONES DE CAD CAM Y GIS, S.L.
AQUILAB VILA-REAL, S.L.
ARCHITECTURAL LAB FOR CERAMICS, S.L.U.
ARDO BENIMODO, S.L.
ARKER LABS, S.L.
ARQUINOVO PROYECTOS Y OBRAS
ARQUISON, C.B.
ARQUITECTURA REHABILITACION Y GESTION, S.L.
ARSEKEN, S.L.
ARTHEX BIOTECH, S.L.
ASELOR MANAGEMENT CONSULTANTS, S.L.
ASESORIA COZZERO, S.L.
ASOCIACION DE INVESTIGACION DE LAS INDUSTRIAS CERAMICAS
ASOCIACION SERCOVAL
ASSESSORAMENT I TREBALLS TOPOGRAFICS, S.L.
ATIC CONSULTORIA TECNICA, S.L.
AUNER INTEGRACION DE SISTEMAS, S.L.
AUTOMATION CONTROL TECHNOLOGIES, S.L.U.
AZ SISTEMES INFORMATICIS, S.L.
AZULEJOS JAVEA, S.L.
B&M CONSUMIBLES, S.L.U.
BALZAR PROYECTOS, S.L.
BATITOP, S.L.
BCS INGENIERIA Y FABRICACION, S.L.
BELLES TRAVER TORREBLANCA, S.L.
BENACANTIL ENERGIAS RENOVABLES, S.L.
BERNIA EDICIONS, S.L.U.
BERSAL, S.L.
BERTOMEU ELECTRICITAT, S.L.
BIOFERRIC INK, S.L.
BIOITHAS, S.L.
BIOMOLECULAR TECHNOLOGIES, S.A.
BIOTECH VANA, S.L.
BIOTICA BIOQUIMICA ANALITICA, S.L.
BODUVI INDUSTRIAL, S.L.
BOIX ELECTRIC, S.L.
BOTÁNICA DE LOS SENTIDOS, S.L.U.
BUGGYPOWER ENGINEERING PROCUREMENT & CONSTRUCTION, S.L.
BUILDING & HOME TECHNOLOGIES, S.L.
BUSCA MOBILE, S.L.
CALES PASCUAL, S.L.
CALZADOS AMOROS E HIJOS, S.L.
CAMILO GARCES, S.L.
CAMPUSPDI, S.L.
CARDONA BAÑON, S.L.
CARPINTERIA METALICA BOSCH, S.L.
CARPINTEROL, S.L.
CARTONAJES ONDA, S.L.
CASTELLO INICIATIVES, S.L.
CASTLE CLOUD SYSTEMS, S.L.
CAUCHO INDUSTRIAL MATOLA, S.L.
CB ASESORES, S.L.
CENTRE DE DIA DOS AIGUES, S.L.
CENTRO CREA-CENTRO DE RECUPERACIÓN EMOCIONAL Y ALIMENTARIA, S.L.
CENTRO DE REPROGRAFIA LINEA 2, S.L.
CERAMICA ANTIGA, S.A.
CERRAJERIA EL ROIG, C.B.
CERRAJERIA LLUQUET, S.L.U.
CHILLIDA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.L.
CHIMENEAS BARBACOAS Y DECORACIONES LOS RODRIGUEZ
CLINICA DR ESPINOSA, S.L.P.
CLINICA NAVAPE, S.L.
CM PLASTIK RECICLYNG, S.L.
COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT) - UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
COLEGIO DE AMBIENTÓLOGOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
COLORTEC QUIMICA, S.L.
COMERCIAL DE PROMOCIONES Y SERVICIOS ALICANTINA, S.L.
COMERCIAL SACLIMA, S.L.
CONFECIONS ESPINOS, S.L.
CONMOVE MARKETING, S.L.
CONSTRUCCIONES CERVERA, S.L.
CONSTRUCCIONES LA CARRASCA, S.L.
CONSTRUCCIONES MANCEBO GONZALEZ, S.L.
CONSTRUCCIONES MECANICAS DUPRA, S.L.
CONSTRUCCIONES PLACAR, S.L.
CONSTRUCCIONES Y ACABADOS JGC, S.L.
CONSULTORES ASOCIADOS INGENIERIA Y URBANISMO, S.L.P.
CONSULTORES SOSTENIBLES, S.L.
CONSULTORIA TECNICA NAVAL VALENCIANA, S.L.
CONSULTORIA Y DESARROLLO EVOLUTIVO, S.L.
CONTENT SOFTWARE, S.L.U.
COOPERATIVA VALENCIANA SAN ROQUE DE VILLARGORDO
COSTA SURESTE, S.A.
COVALFRED REFRIGERACION
CRISTALERIA ARENOS, S.L.
CUBECUT SOFTWARE, S.L.U.
CULTURALINK, S.L.
D13C STUDIO, S.L.
DAELOS AGRICOLA, S.L.
DAS TECH SOLUTIONS, S.L.U.
DAWAKO MEDTECH, S.L.
DECORADOS Y SERVICIOS MERBAU, S.L.U.
DENTAL MIS.LATA, S.L.
DERMACLAIM LAB, S.L.
DIANIUM, S.L.
DICON INTERIORES, S.L.U.
DIGITAL DISSENY, S.L.
DIGITAL MEDIA SPORTS, S.L.
DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.
DIGITALPAPEL AMOROS, S.L.
DISEÑO ESENCIA, S.L.U.
DISTRIBUCION DE ORDENADORES Y SOFTWARE, S.L.
DOMOBLOCK REAL ESTATE INVESTMENT, S.L.
DOSMAR, S.A.
DRAWFOLIO, S.L.
EDYPRO FERTILIZANTES, S.L.
EFECTO HALO, S.L.
EFFICOM TECNOLOGIAS, S.L.
EIXAM ESTUDIS SOCIOLOGICS, S.L.U.
EL TEMPLO DEL DESCANSO, S.L.
ELECTRICAS ALCO, S.L.
ELECTRO CEMA, S.L.
ELECTRO MAQUINARIA ILICITANA, S.L.
ELICOM SYSTEM
EMAM ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL, S.L.U.
EMBALPACK LEVANTE, S.L.
EMBENTION SISTEMAS INTELIGENTES, S.A.
EMPRESA EDITORIAL GRAFICAS IZQUIERDO, S.L.
ENCAPSULAE, S.L.
ENCUADERNACIONES ROYO, S.L.U.
ENERCON 2020, S.L.
ENERLIN INGENIEROS, S.L.
ENERSOL INSTALACION Y MANTENIMIENTO, S.L.
ENERVIA SOLUCIONES ENERGETICAS, S.L.
ENETIC PROYECTOS, S.L.
ENTORNOS DE FORMACION, S.L.U.
EONA-BIOGAS, S.L.
EPIDISEASE, S.L.
ESCOLETA INFANTIL EL BRESSOL, S.L.
ESCUELA DE DANZA STARDANZE, S.L.
ESPECTACULOS PINKERTON, S.L.
ESTING ESTUDIO DE INGENIERIA, S.L.P.
ESTRUCTURAS Y PROYECTOS TURMETAL , S.L.
ESTUDIO METODOS DE LA RESTAURACION, S.L.
EUROCOAT ROLLS, S.L.
EUROGROUP ESPAÑA FRUTAS Y VERDURAS, S.A.
EXPANDER TECH, S.L.
EXPERTICKET, S.L.U.
EXPONENTIA, S.L.

FACTOR INGENIERIA Y DECOLETAJE, S.L.
FACULTAT D'ECONOMIA
FERRALLAS CASTELLON, S.L.U.
FIXER PAVIMENTOS TECNICOS, S.L.
FJ JIMENEZ ARQUITECTURA
FLIT2GO, S.L.
FLORITUR, S.L.
FORNITURAS JAEN, S.L.
FORQUES I ASSOCIATS, S.L.P.
FRANCES Y MURILLO, S.L.
GABOL, S.L.
GADIR, GRUPO CONSULTOR, S.L.
GALIANA I RAMOS ARQUITECTES, S.L.P.
GAZECHIM COMPOSITES IBERICA, S.L.
GEN72 SOFTWARE, S.L.U.
GENERAL EQUIPMENT FOR MEDICAL IMAGING, S.A.
GENEROS DE PUNTO JESMAN, C.B.
GENOVES CALLEJA ARQUITECTOS, C.B.
GESTEL 2011, S.L.
GESTION DESARROLLO Y COORDINACION DE OBRAS, S.L.
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA, S.L.
GIL MAS, S.A.
GIPER SISTEMAS DE EMBALAJE
GISBELAZ, S.L.
GLEN BIOTECH, S.L.
GOMIS MAEZ I MART, S.L.
GRAFICAS EL CID, S.L.
GRAFICAS JUAREZ, S.L.
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.
GREEN MOLECULAR, S.L.
GREEN URBAN DATA, S.L.
GREENE ENTERPRISE, S.L.
GREGAL INGENIERIA, S.L.
GREGAL SOLUCIONES INFORMATICAS, S.L.
GREGORIO JEREZ BALLESTEROS, S.L.
GRUPO GENIADABAR, S.L.
GRUPO TICE INGENIEROS, S.L.
GRUPO VJPC MARI, S.L.
GUTENFY, S.L.
HEALTH IN CODE, S.L.
HECHICERIA, S.L.U.
HELP EMPLEO EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.L.
HERMAHER, S.L.
HERMANOS BARALDES, S.L.
HERVAS Y CALVET, S.L.
HIERROS ZEROX, S.L.
HIGHTECH MED HOUSES, S.L.U.
HIJOS DE CIPRIANO CASTELLO ALFONSO, S.L.
HIJOS DE JOSE CERDA, S.L.U.
HIJOS DE SALVADOR COSTA, S.L.
HOLKA PACK SOLUTIONS, S.L.
HOLUX IBERIA, S.L.
HORCHATEROS ARTESANOS, S.L.
HORNOS MARTINEZ COSIN, S.L.
HORNOS Y PASTELERIAS ANDRES SEGURA, S.L.
HYDRONIK SOLUCIONES TECNICAS, S.L.
I-BOX CREATE, S.L.
IBELA ARQUITECTURA, S.L.P.
IBRA INGENIERIA, S.L.
ICZIA ENGINEERING, S.L.
IDI EIKON INVESTIGACIÓN Y DES.A.ROLLO INFORMÁTICO EIKON, S.L.
IMASD GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.
IMPRESA JOVIAN, S.L.
IMPRESA SIMO, S.L.
INARMED CONSULTORIA, S.L.U.
INDALVA, S.L.
INDE COSMETICS, S.L.
INDUSTRIALIST EMOTIONAL COLLECTIONS, S.L.
INDUSTRIAS MECANICAS JOPENSA, S.L.
INDUSTRIAS PLASTICAS BAÑERES, S.A.
INFOBUR SERVICIOS INFORMATICOS
INFOIDIOMA LANGUAGE CENTRE, S.L.U.
INFORMATICA SERRANO MAS, S.L.
INFRAKONSULT EUROPA, S.L.
INGEBAT, S.L.
INGENEO EQUIPOS INDUSTRIALES, S.L.
INGENIERIA MASRED, S.L.
INGENIERIA MEDIURB, S.L.
INGENIERIA Y ARQUITECTURA SEGORBE, S.L.P.
INGENIERIA Y CALIDAD EN LA SEGURIDAD INDUSTRIAL, S.L.
INGENIERIA Y DES.A.ROLLOS RENOVABLES, S.L.
INICIA SOLUCIONES 10, S.L.
INNCEINMAT, S.L.
INNOVATIVE DEVICES FOR REHABILITATION AND ASSISTANCE, S.L.
INNOVATIVE SOCIAL TECHNOLOGIES, S.L.
INNS.A.I, S.L.
INOX ELX, S.L.
INOXREAL 2011, S.L.
INRESMA, S.L.
INSTITUTO DE AGROQUÍMICA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS (IATA-CSIC)
INTEGRA CONSULTORÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.
INTEGRATED DESIGN OJD, S.L.
INTERACTIVE COSMETICS, S.L.U.
INTERCONTROL LEVANTE, S.A.
INTOLMOT
INVOLUCRA, S.L.
INXPYRE INNOVATIONS, S.L.
IRURETA & MOMPO GESTION INTEGRAL DE PROYECTOS, S.L.U.
ISTOBAL METAL WORKS, S.L.
ITECON INGENIERIA Y CONSTRUCCION, S.L.
J T FINESTRAM, S.L.
JARPEX MODA, S.L.
JIMFRA, S.L.
JM FILLING SOLUTIONS, S.L.
JOAQUIN PEREZ CRESPO E HIJOS, S.L.
JOCATEX FABRICS, S.L.
JORDA SANJUAN Y RECHE, S.L.
JOVIMETAL, S.L.
JUANLU GESTION Y SOLUCIONES DE DISEÑO, S.L.U.
JULVEL COOP V
KEYTON TECH CORPORATION, S.L.
KIWA ESPAÑA, S.L.U.
KNOW HOW ENVIRONMENTAL ENGINEERING, S.L.
KULTEA COMUNICACIÓN Y MEDIOS, S.L.
LA ERRERIA ARCHITECTURE OFFICE, C.B.
LA SIESTA TECHNOLOGIES, S.L.
LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L.
LABORATORIO S Y S, S.L.
LAHEA ANALISIS, S.L.
LAMINAR PHARMACEUTICALS, S.A.
LAMIPLAST, S.A.
LASER FOOD 2007, S.L.
LAURENTIA TECHNOLOGIES S.L.L
LEADERTECNA INGENIEROS, S.L.
LEGIOPREV, S.L.
LEVANTINA DE SERVICIOS EN LA NUBE, S.L.
LEVATEC CONTROL DE CALIDAD, S.L.
LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.
LOGICUS ENGINEERING, S.L.U.
LOPEZ-DOMENECH 23, S.L.
LSAMYS ENERGIA, S.L.
LUZIFERLAMPS, S.L.
MACOMADER VALENCIA, S.L.
MANTENIPAL, S.L.
MANUEL ROCA, S.L.
MARIO IMPRES, S.L.
MARTINEZ I ALEIXANDRE INGENIEROS, S.L.
MATCH BIOSYSTEMS, S.L.
MATRADI, S.L.
MAZEL ASISTENCIA INDUSTRIAL, S.L.
MECANICA RONDA SUR, S.L.
MECANIZADOS INDUSTRIALES BERENGUER, S.L.
MEDALLARTE, S.L.U.
MEDITERRANEAN ALGAE TECHNOLOGIES, S.L.
METALES PERSONALIZADOS, S.L.
MICROBIOTECH, S.L.
MIGUEL RAUSELL, S.L.
MIIVO MOBILITY, S.L.
MOLDES AGV, S.L.U.
MOLDES Y GRABADOS, S.L.
MOLDMEC, S.L.
MONGOMAR, S.L.U.
MOVIMIENTO DE TIERRAS OLUCHA HERMANOS, S.L.
MUBETEX, S.L.
MUD Y AZCARRAGA INGENIEROS, S.L.
MUESTRARIOS Y REVISADOS PRIOR, S.L.
MUNDO ANIMALA, S.L.
N6 ARQUITECTURA, S.L.P.
NATURCHEM, S.L.
NEBERMO, S.L.
NEBULAR STREAMS, S.L.
NEWMANBRAIN, S.L.
NEWSECURITYTECHNIC, S.A.
NIGHT WAY, S.L.
NONWATIO TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
NUEVAS TECNICAS DE AUTOMATIZACION INDUSTRIAL, S.L.
NUTRISPAIN, S.L.
OAX INGENIEROS, S.L.
OBRAS Y SERVICIOS P SELVA, S.L.
OCEANSNELL, S.L.
OCYEXCA, S.L.
OGENICA INGENIERIA, S.L.
OLIMAR OBRAS Y SERVICIOS, S.L.
ON TOP OF RENEWABLES, S.L.

ONDYTEC 2018, S.L.
ORBITAL EOS, S.L.
OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.
OSERPRO 2000, S.L.
ÓVALO GLOBAL SERVICES, S.L.
OVERGENES, S.L.
PALACIO I SERRA ARTESANS, S.L.
PALBOX INDUSTRIAL, S.L.
PALOMA, S.L.U.
PANGEANIC B I EUROPA, S.L.
PARQUETS EL BOSQUE, S.L.
PARQUETS TURIA, S.L.U.
PASCUAL CUÑAT HERMANOS, S.L.
PASCUAL Y FURIO, S.A.
PASTOR Y NAVARRO, S.L.
PECELSE, S.L.
PEÑIN ARQUITECTO, S.L.P.
PERFILSTONE, S.L.U.
PERSONAL FOOD, S.L.
PERSONAS Y TECNOLOGIA, S.L.
PIELART MOTILLA, S.L.
PINACH, S.L.
PINTURAS FILIU, S.L.
PIROTECNIA HERMANOS BORREDA, S.L.
PIZZALAND, S.L.
PLAN DE GESTION DE MOVILIDAD, S.L.
PLASTICA MOLTO, S.L.P.
PLASTICOS VICENT, S.L.U.
POM ARQUITECTURA I URBANISME, S.L.P.
PORFI INGENIERIA Y GESTION DEL AGUA, S.L.
POROUS MATERIALS IN ACTION (PMA), S.L.
POSIDONIA COSMETIC, S.L.
PRECISION 3D, S.L.
PREIMPRESION Y COLOR, S.L.
PREVINSIA SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS, S.L.
PRISAMA NULES, S.L.
PROCUMET, S.L.
PRODUCCIONES SAFOR, S.L.
PRODUCCIONES TEXTILES Y COMPLEMENTOS, S.L.
PROMOCIO I DESENVOLUPAMENT DE FORCALL, S.L.U.
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES JAPAMI, S.L.
PROPENAR HORADADA 2, S.L.
PROTEKU EUROPA, S.L.
PROTESIS CALATAYUD LOPEZ, S.L.
PROTIDENT, S.L.
PROVISON TEXTIL, S.L.U.
PROYECTOS MODELARK, S.L.
Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.
QUANTUM ENERGIA VERDE COMUNIDAD VALENCIANA, S.L.
QUILINOX, S.L.
QUIMICAS DEL VINALOPO, S.L.
QUIMICER, S.L.U.
RAD GESTION, S.L.
RAFIBRA, S.L.
RAMON CHAO, S.L.
RAMQUI ILUMINACION & INGENIERIA, S.L.
RARA AVIS BIOTEC., S.L.
RECIPLANA RECUPERACIONES 2010, S.L.U.
REF COVERS DESIGNS, S.L.
REISA TEXTIL, S.L.
REKLAMA COMUNICACION, S.L.U.
RESIDENCIA DE MAYORES EL PILAR, S.L.
RESIDENCIA MAR DE LEVANTE, S.L.
RÓTULO, S.L.
RÓTULOS Y LUMINOSOS PUBLICITY, S.L.
S GARCIA 2008, S.L.
SABARTECH, S.L.
SAIN SERVICIOS CASTELLON, S.L.
SAN JUAN ARQUITECTURA, S.L.
SANATORIO PSIQUIATRICO PROVINCIAL
SATORI INGENIERIA MONTAJES Y MANTENIMIENTOS, S.L.
SECURIC INSTALACIONES, S.L.
SEGARRA INGENIEROS, S.L.U.
SENIOR EUROPA, S.L.
SENSES ARQUITECTURA E INTERIORISMO, S.L.
SEÑALCOR LINE GROUP, S.L.
SEÑALIZACIONES ROSE, S.L.
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.
SER-VINT MANTENIMIENTO Y GESTION, S.L.
SERINAC INSONORIZACIONES, S.L.
SERNOVEN, S.L.
SERVICIO ASISTENCIA TECNICA ANTON, S.L.
SERVICIOS E INDUSTRIAS DEL JUGUETE, S.A.
SERVICIOS ELECTRICOS INDUSTRIALES RENOVABLES Y MANTENIMIENTOS S.L.
SERVICIOS INTEGRADOS ELECTRICOS, S.L.
SIGMA IDEAS, S.L.
SIGNE POSITIU, S.L.
SILLERIAS ALACUAS, S.A.
SIRIUS PROTOTYPES, S.L.U.
SISTEMAS DE DECORACION DIGITAL, S.L.
SISTEMAS MODULARES DE CONSTRUCCION N2, S.L.
SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLORANTES NATURALES Y AFINES, S.A.
SOFTNET SISTEMAS, S.L.
SOLATOM CSP, S.L.
SOLER TORRO ARQUITECTES, C.B.
SOLUCIONES INTEGRADAS 2015, S.L.
SOLUCIONES TECNOLOGICAS A. I. APPS, S.L.
SOLVE UP, S.L.
SORIANO ASENSI, S.L.
SPACE FARMERS, S.L.
SPACIO INGENIERIA, S.L.U.
SPASS DESING, S.L.
STE-NEOLOGIC ASESORES, S.L.
STRATIC CONSULTORES TECNOLOGICOS, S.L.
SUCESTORES DE ROJAS, S.L.
SUDECO PROMOGIFTS, S.L.
SUITABLE SOFTWARE VINFOVAL, S.L.
SUN SYSTEMS FRAGA 1, S.L.
SYNERGY TRADE 9, S.L.
TALENTOO, S.L.
TALLERES ESBER, S.L.
TALLERES FORO, S.A.
TALLERES HERGA, S.L.
TALLERES RIALLES, S.L.
TALLERES ZORIO, S.L.
TARIM PLAN, S.L.
TCO-GEOSCAN GEOTECNIA MEDIOAMBIENTAL Y CONTROL DE CALIDAD, S.L.
TECHNOLOGY ON DEMAND, S.L.U.
TECNICAS Y SISTEMAS ENERGETICOS E INGENIERIA, S.L.U.
TECNOLOGIA ARTESANA DEL METAL, S.L.
TECNOMECANICA FERRER, S.L.
TECNOVAL AGRICOLA, S.L.
TEJIDOS CAVITEX, S.L.
TERESUC, S.L.
TERRITORIO CIUDAD Y HABITAT, S.L.P.
TEXTIL VALOR, S.L.
TEXTILES SAMARUC, S.L.U.
TIPOMETRICO ESTUDIO DE DISEÑO
TOLDOS ECO, S.L.
TOLDOS VICSAN, S.L.
TOPCHIVA, S.L.
TRACER INOX, S.L.L.
TRADIGENIA, S.L.
TRAINING EXPERIENCE, S.L.
TRANSFORMADOS 2U, S.L.
TRANSPORTES Y EXCAVACIONES PEREZ PLUMED, S.L.
TRENZADOS INDUSTRIALES, C.B.
TRESOVAL SOLDADURAS HOMOLOGADAS, S.L.
TSE TECNOLOGIC SOLUTIONS, S.L.
UN PASEO POR LA TENERIA, S.L.U.
UNI ASSER ORGANITZACIO, S.L.
UNION REXI, S.L.
UNIT, TORNILLERIA Y MECANIZADOS, S.L.
URBEKO SERVICIOS GLOBALES, S.L.
UV CONSULTING PESCHL ESPAÑA, S.L.
VACIAR CACHE, S.L.
VALENCIA HOME TEXTIL, S.L.
VALENCIANA DE POSTICERIA, S.L.
VAPF CONST, S.L.U.
VEGALUZ, S.L.
VENTALUXE IBERICA, S.L.
VERCHILAB, S.L.
VERDEPADEL, S.L.
VERDU CANTO S.A.FFRONSPAIN, S.L.
VICENTE JOSE, S.L.P.
VINUESA VALLAS Y CERCADOS, S.L.
VIROMII INNOVATION, S.L.
VISION ANGULAR, S.L.
VISUAL LABEL GRUPO COMERCIAL, S.L.U.
VIVES DALMAU, S.L.
VLC PHOTONICS, S.L.
WAKETANE, S.L.U.
WELLNESS TECHNOLOGIE IBÉRICA, S.L.
WINSTATION, S.L.
XENOBOTICS, S.L.
YARAKSEED, S.L.
YMANI SERVICIOS INFORMATICOS, S.L.
ZERO TO ASIC COURSE



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ